

Storytelling

Contar historias:

¿Qué es storytelling?

El storytelling es descrito como un arte: No solo es un proceso, método o técnica.

Como todo arte, requiere creatividad, visión, habilidad y práctica. El storytelling no es algo que puedes dominar en una sola noche o después de tomar un curso. Es un proceso de prueba y error que conduce a la maestría.

Se ha convertido en un elemento fundamental de las campañas publicitarias más exitosas. Establece la diferencia entre las marcas vibrantes y las que apenas son negocios con consumidores ocasionales o fortuitos.





El storytelling es una narrativa ordenada, cuyo objetivo es atraer y conmover a las personas que lo lean o vean. Y, como cualquier narrativa, cuenta con una organización definida para conseguir los resultados esperados.

Primero tenemos que definir el TEMA y el OBJETIVO de esta historia

TEMA

- Trayectoria
- Servicios/Productos
- Procesos
- Casos de éxito
- Creencias/Valores
- Inspiración
- Cuidados
- Beneficios

Hay que tener algo para contar
Poder elegir un tema a la vez
Encontrar algo que sea relevante

OBJETIVO

- Informar
- Dar a conocer
- Vender
- Entretener
- Enseñar
- Explicar
- Motivar
- Inspirar

Se pueden combinar varios objetivos por mensaje.
Hay que encontrar cuáles son los más óptimos para cada momento.

Una vez que tengamos definido el tema y el objetivo vamos a armar nuestra estructura teniendo en cuenta 3 conceptos:

DEFINIR LA VOZ

Que o quien va a contar la historia.

**DEFINIR EL
FORMATO**

Donde se va a contar la historia.

**DEFINIR EL
ESQUELETO**

Como se vas a contar la historia.

LA VOZ

Testimonial

Un otro relata.

Ejemplos: testimonios de clientes sobre un servicio o producto, testimonios de empleados sobre la empresa. O incluso los mismos dueños.

Ficticia

Una representación relata.

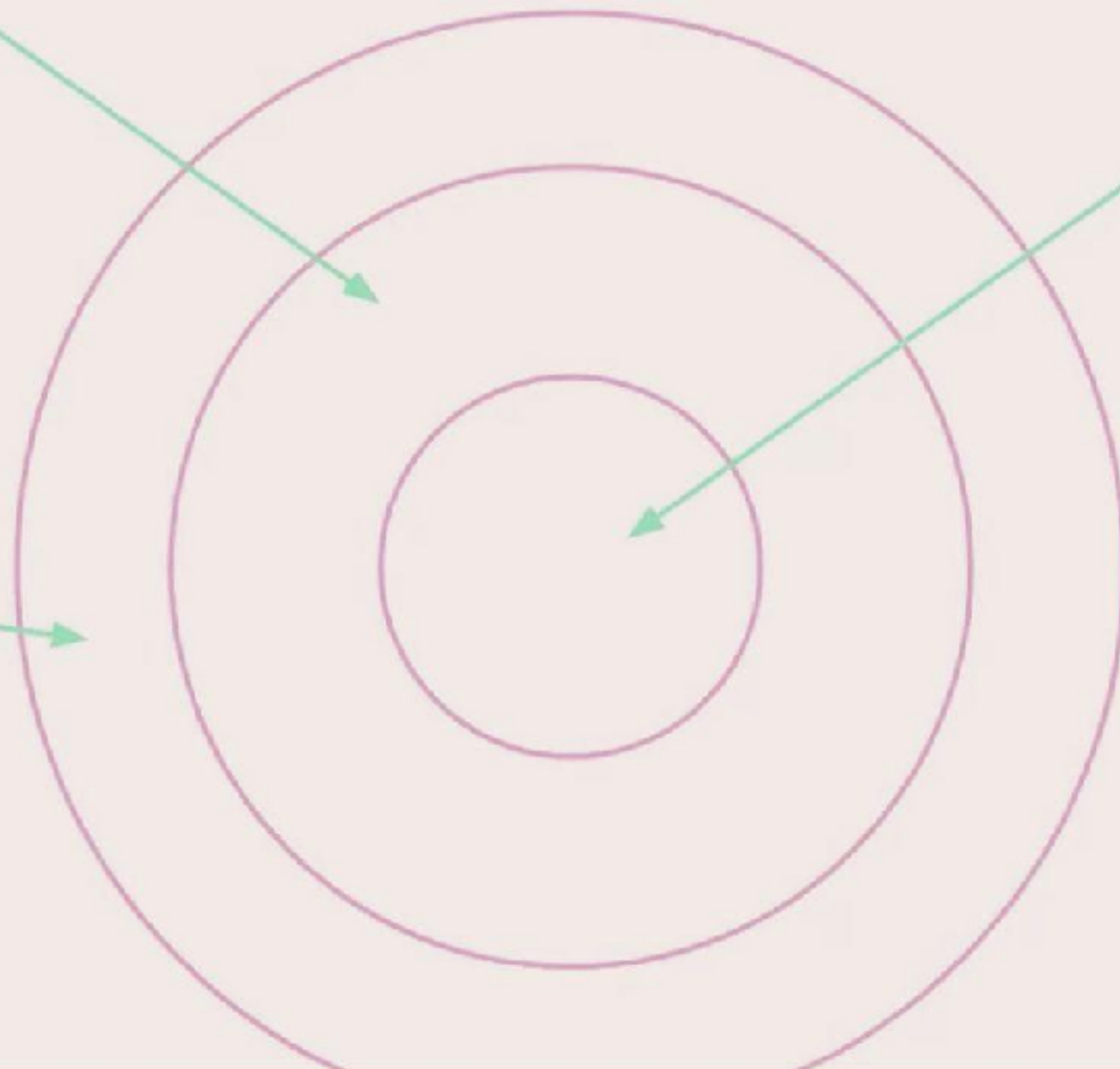
Ejemplos: actores (comercial) o personajes ficticios como imagen de la marca.

Autorreferencial

La marca relata

de forma omnipresente.

Ejemplos: el famoso "quiénes somos" o un video institucional.



Voz
testimonial



“

Recibir huéspedes me ayudó a pagar una cocina nueva y hacer otras mejoras.

Tessa es anfitriona en Londres para ganar dinero extra

Descubrí cómo hospedar

Voz
ficticia

Muy buenos precios para viajar en 2020/2021! ✈

Carla de Turismocity <carla@turismocity.com>

to me ▾

Pasos sencillos
para comenzar



Filtrá los resultados para encontrar tu resultado ideal

Personalizá tu búsqueda con filtros, como un rango de precios o una pileta, para obtener exactamente lo que querés.



Prestá atención a los detalles

Consultá las fotos. Luego, leé las evaluaciones de los huéspedes de reservas anteriores para saber cómo es en persona.



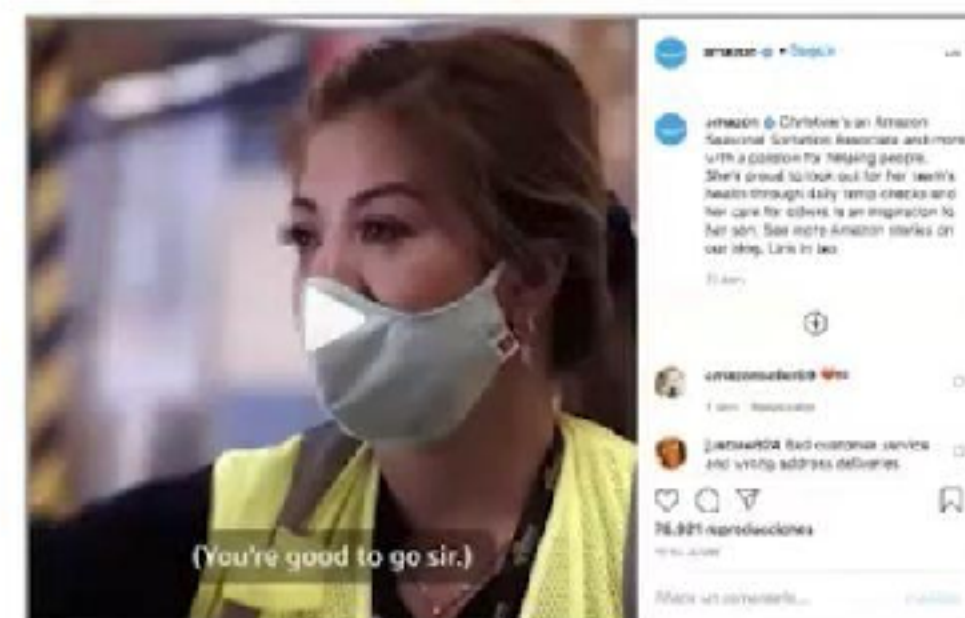
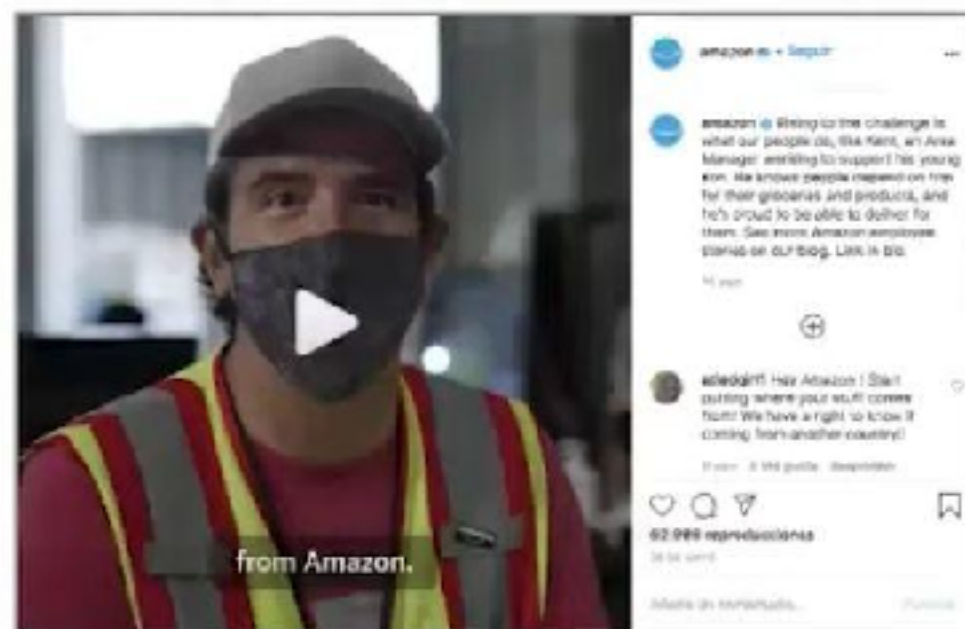
Reservá con total tranquilidad

Mantendremos tu información segura y seguiremos los estándares de seguridad internacionales para procesar tus pagos.



¡Llegá y disfrutá!

Si tenés alguna pregunta, no dudes en contactarte con tu anfitrión. También te pueden ofrecer consejos y sugerencias locales.



Voz
autorreferencial

Formato

TEXTO/IMAGEN

OPCIONES:

Artículos en un Blog,
placas en un feed o
stories. Packaging
Banner en la web.etc

AUDIO/VIDEO

OPCIONES:

Tutoriales o
entrevistas/charlas a
través de YouTube o
vivos. Videos de
detrás de escena en
un evento. Podcast.

Esqueleto

● Narrativo

Introducción

Contexto + situación (una excusa que mueva la historia) + protagonista/s.

Nudo

Conflicto = problema al que el protagonista se enfrenta. Tiene que despertar emociones.

Desenlace

Resolución del conflicto = evolución para el protagonista y llamada a la acción.

Ej: El HotSale. Casos de éxito o la historia de la empresa/marca.

● Periodístico

Las 7 preguntas

Qué

Quién

Cómo

Dónde

Cuándo

Por qué

Para qué

Ej: Videos institucionales o testimonios.

Cada contenido por separado es una micro-historia que, en su totalidad, tienen que contar nuestra macro-historia.

Raquel, ahora no podés culpar al tráfico por llegar tarde a la videollamada.



Hacer el vestido por la mitad. (Las ventajas de los actos virtuales).



Acá, en casa.



Ya no sé qué estoy buscando... el cosito de la cosa o la cosa del cosito.



Un Día del Padre, de hace 8 kilos atrás.



Estariamos necesitando un poco más de 2 metros de distancia...



Tema
mi público

Objetivo
Empatizar/Entretener

Voz
ficcional

Formato
imagen+texto

Esqueleto
Narrativa

=

POSICIONAMIENTO
Mamá real

Paulina Cocina

Tema
sus recetas

Objetivo
explicar/enseñar

Voz
autorreferencial

Formato
Texto (blog propio)

Esqueleto
narrativo



Sobre esta receta de Tiramisú

-Suena musiquita de época-

Dicen que dicen que la receta nació en la zona de Véneto, Italia, alrededor de los años '50. Y algunos afirman que más específicamente el lugar donde nació el tiramisú es en los burdeles de la zona. Cuentan que cuando los soldados visitaban los burdeles después de la guerra, la maîtresse les daba, como cortesía, un postre diciéndoles que eso los iba a "tirare su", osea, tirar para arriba, levantarlos, animarlos.

No pasó mucho tiempo para que, esos mismos clientes lo empiecen a pedir diciendo "tirami su". Y sí, en su origen no llevaba mascarpone, así que era una receta más liviana que definitivamente fortalecía y te levantaba las energías hasta el techo. Igual, no me imagino comiendo un tiramisú sin el queso, así que menos mal que se lo agregaron.

Por más que ahora después de comerlo solo queramos ir a dormir la siesta **la receta de tiramisú original parecía no ser tan pesada como la conocemos hoy**. Datazo, no creen? Ahora ya pueden ir por la vida diciendo: a que no sabés por qué el tiramisú italiano se llama así.

En fin, basta de tanta charla, acá vinimos en búsqueda de una receta de tiramisú fácil y eso es lo que van a tener!

En este programa... Paulina está cansada pero nos da una verdadera masterclass de cómo hacer panqueques.

Qué tal amiguisimos de Paulina Cocina. Pueden creer que en una web tan completa no teníamos la receta de panqueques? Pues sí, nuestros internautas no saben cómo hacerlos, por eso nos los piden a gritos. Y por eso la Paulina de la gente se pone las pilas y hace una verdadera masterclass de cómo hacer panqueques o crepes, con todos los trucos para que te queden perfectos, porque nunca es tarde para intentarlo en casa.

Por si esto fuera poco nos comimos el panqueque de nuestras vidas, que fue un panqueque con dulce de leche, por supuesto, porque así se hacen tradicionalmente. Si usted no es argentino y no ha probado el dulce de leche le recomiendo que aproveche este mismo momento para intentar conseguir un frasco de este manjar, esta receta de panqueques es la excusa perfecta para descubrir el sabor magistral de éste dulce.

Y si usted sí es argentino yo no tengo mucho para decirle. Que este es un clásico de los clásicos. Tortas fritas, panqueques, pastelitos, entre los dulces argentinos que llevo en el corazón.

Sin más los dejo con la receta, les va a encantar.

¡Disfruten del video!

Hasta la próxima!





starbucksargentina Para todos aquellos que con tanto amor y dedicación, siempre brindan lo mejor de sí mismos en cada taza. Gracias por llenar nuestra vida de #café, experiencias y buenos momentos #Starbucks ☕️ 😊

¡Feliz día a todos los baristas! 💚

Te invitamos a dejar un mensaje a los baristas de tu tienda favorita, los que siempre te reciben con una sonrisa y preparan tu bebida con la mejor onda ✨

#DíaDelBarista #StarbucksArgentina

Tema:

Objetivo

VOZ:

Formato:

Esqueleto:



malapeluqueria En MALA Peluquería te ofrecemos una experiencia única en cuidado del cabello, con los últimos avances en técnicas y productos 📞❤️🔥

Sé una #chicaMALA 📞 ¡Agenda tu cita! 5491151319333

#SomosMALA #MALApeluqueria #peluqueria #hair #hairstyle #color #look #colorfantasia #peluqueriapalermo #instareel #peluqueria #cabellosano #cambiodeimagen

Tema:

Objetivo:

VOZ:

Formato:

Esqueleto:



museomalba 🎬 ¡Abril en #MalbaCine! Fernando M. Peña nos cuenta acerca del ciclo del mes, dedicado a exhibir 50 películas que nadie votó dentro de la Encuesta de cine argentino realizada en 2022. Como complemento del ciclo presentado en diciembre, que ilustró 40 de los films surgidos de la Encuesta, la intención sigue siendo la misma: conocer mejor nuestro cine, divulgarlo, discutirlo, tal vez amarlo. La mayor parte de las películas se verán en filmico, en tres sedes: la principal va a ser Malba, pero también se van a hacer exhibiciones en el CCK y en la ENERC.

Programación de esta semana:

🎬 JUEVES 6

19:00 El habilitado, de Jorge Cedrón

21:00 Cabeza de palo, de Ernesto Baca

23:00 La hora de María y el pájaro de oro, de Rodolfo Kuhn

🎬 VIERNES 7

18:00 La morocha, de Ralph Pappier

🎬 DOMINGO 9

18:00 Un muro de silencio, de Lita Stantic

20:00 Cuatrerros, de Albertina Carri

22:00 Bajo el signo de la patria, de René Mugica

🔗 Programación completa en la web.

— Entrada general: \$650.

— Estudiantes y jubilados: \$325.

🎫 Tickets disponibles online y en boletería.

#EncuestaDeCineArgentino @penafernandomartin

Tema:

Objetivo

VOZ:

Formato:

Esqueleto:



tupperwareargentinaoficial #8M Hay un camino que transitamos juntos/as desde hace más de 75 años. Un recorrido por momentos en los que aprendimos, crecimos y nos fortalecimos mutuamente.

Por eso, creemos en la importancia de caminar siempre unidos/as dejando huellas, y multiplicar cada logro compartiendo la emoción.

👩👩 Contanos, ¿Quiénes son las mujeres que caminan siempre a tu lado?

#DiaInternacionalDeLaMujer #Tupperware®
#TupperwareArgentina #ElegíLoBueno #ElegíTupperware

Tema:

Objetivo

VOZ:

Formato:

Esqueleto:

Actividad:

Crear una Storytelling de nuestra marca, convidando las diferentes características que vimos en la clase.

IDENTIDAD

CONTENIDO

ESTRUCTURA

