



Silents, Baby Boomers, Generación X, Millennials, Centennials, Alfayetas. Foto ilustración Shutterstock.

REDACCIÓN CLARÍN



17/03/2025 09:07

**¿Sabés a qué generación pertenecés según tu fecha de nacimiento?** Si bien algunos no se sentirán parte ni de una o ni de otra, sino una mezcla; probablemente otros se identificarán totalmente. La distinción se sustenta en **estudios de universidades y empresas** que miden el acceso a la tecnología y al mundo laboral, logrando así la caracterización de cada generación.

Es muy fácil para los sociólogos y filósofos de diván especular con definiciones absolutas tales como: "Los millennials son caprichosos, no soportan el compromiso"; "los Centennials exponen su privacidad sin límites". Además, conclusiones sobre aspectos de la vida de pareja ("los millennials prefieren estar solos", "no son románticos", "prefieren una mascota o una colección de likes en Facebook"), hábitos de consumo y tiempo libre.

Lo cierto es que, más allá de cada categorización, es útil pensar cómo los humanos nos adaptamos a nuestro entorno y a sus veloces tecno-modificaciones según nuestra edad.

Cuáles son los rasgos principales de los Silents, los Baby Boomers, la Generación X, los Millennials, los Centennials, los Alfas y los Betas

## **Generación Silent (nacidos entre 1928 y 1948)**

- La generación "Silent" comprende a los nacidos entre 1928 y 1948 (esta categorización choca en parte con los Boomers).



La generación "Silent" comprende a los nacidos entre 1928 y 1948. Foto ilustración Shutterstock.

- La revista Time fue la primera en acuñar el término en 1951 para referirse a jóvenes que llegaron a la adultez en pleno período de entreguerras y la Gran Depresión en Estados Unidos.
- Muchos de sus miembros desconocen que son catalogados de esta manera.
- Constituyen **la generación viva con más edad** y encabezan la lista con los porcentajes más altos de matrimonio.

- Según el Instituto de Investigaciones Pew, un 64% de esta generación contrajo matrimonio antes de cumplir los 33 años, una brecha que se acentuó progresivamente en comparación con sus descendientes.

## Baby Boomers (nacidos entre 1945 y 1964)

- Nacidos post Segunda Guerra Mundial. El nombre de esta generación refiere al “Baby boom” –repunte en la tasa de natalidad- de esos años.
- El **trabajo como modo de ser y de existir**: estable, a largo plazo, adictivo, no necesariamente de lo que aman hacer.



Los Baby Boomers son los nacidos entre 1945 y 1964. Foto ilustración Shutterstock.

- No le dedican mucho tiempo al ocio y a la actividad recreativa.
- Las mujeres de esta generación aún se están incorporando al mercado laboral. Si bien persiste el ideal de familia tradicional, se empiezan a romper estructuras.

## Generación X (nacidos entre 1965 y 1981)

- Según un estudio de la Universidad de Michigan, los hombres y mujeres X trabajan mucho pero logran un equilibrio, son felices con sus propias vidas.
- Son los que vieron el **nacimiento de Internet** y los avances tecnológicos. Están marcados por grandes cambios sociales.
- Como son una generación en transición -se les llamó **Generación Perdida** e incluso **Generación Peter Pan**- pueden hacer convivir equilibradamente la relación entre tecnología y vida social activa “presencial”: tienen participación dentro de los eventos de su comunidad.



La Generación X incluye a los nacidos entre 1965 y 1981. Foto ilustración Shutterstock.

- Son más propensos a estar empleados (aceptan los órdenes de jerarquía institucional) y equilibran la energía entre el trabajo, los hijos y el tiempo de ocio.
- Son los padres de los Millennials, hacen esfuerzos adaptativos a la vertiginosidad de la generación que sigue.

## Generación Y o Millennials (nacidos entre 1982 y 1994)

- Muy adaptados a la tecnología. La vida virtual es una extensión de la vida real. Aunque conservan algunos códigos de privacidad en relación a lo que exponen o no en Internet (a diferencia de los Centennials, que comparten todo).
- Son **multitasking**.



Los Millenials son emprendedores y creativos. Foto ilustración Shutterstock.

- No dejan la vida en el trabajo, no son "workaholics" (quizá observaron que sus padres sí lo fueron, y lo hacen distinto).
- Son emprendedores y creativos, intentan vivir de lo que aman hacer. Son idealistas.
- Aficionados a la tecnología del entretenimiento: usuarios de las salas de chat en los '90 y ahora de redes de citas. Pasaron por todo: SMS, Reproductor de CD, MP3, MP4, DVD.

- Aman viajar, conocer el mundo, y subir las fotos a las redes!
- Según estudios, duran en sus trabajos un promedio de dos años, a diferencia de la Generación X y los "Baby Boomers" (más estables). Es por eso que las empresas enloquecen armando políticas de "fidelización".

## Generación Z o Centennials (nacidos entre 1995 y 2009)

- Son verdaderamente "**nativos digitales**" (desde su niñez usan Internet).
- Autodidactas (aprenden por tutoriales), creativos (incorporan rápido nuevos conocimientos y relacionan bien) y sobreinformados (alta propensión al consumo de información y entretenimiento).



- Visitan redes que sus padres no. Comparten contenido de su vida privada, aspiran a ser **youtubers**. Su vida social pasa en un alto porcentaje por las redes.
- Nada de la tecnología les es ajeno.

- Pasan mucho de su tiempo “frente a pantallas”. Estudios recientes aseguran que están expuestos un promedio de cuatro veces más tiempo del recomendado a dispositivos.
- Su éxito se mide en “compartidos” y “likes”.
- Según un estudio realizado por The Futures Company, son más pragmáticos que los Millennials, buscan innovar con “lo que hay”.
- Se observa que les preocupa encontrar una vocación acorde a sus gustos, conocerse a sí mismos y aceptar las diferencias, en un mundo cada vez más globalizado.

## **Generación Alfa (nacidos entre 2010 y 2025)**

- Nacieron y crecieron en un mundo digital. Las **pantallas** son su idioma natural.
- El término “Alfa” fue acuñado por el investigador Mark McCrindle, quien explicó que se ajusta a la nomenclatura científica del alfabeto griego (en lugar del latino) porque no tenía sentido volver a la A, dado que constituyen la primera generación nacida completamente en el siglo XXI y, por tanto, representan el inicio de algo nuevo, no un retorno a lo antiguo.



- Su entretenimiento va de la mano de videos de **youtubers, tiktokers, influencers y gamers** y de la interacción por redes sociales.
- Utilizan gran cantidad de anglicismos en su vocabulario.
- Son criados en familias que ya no responden a los modelos tradicionales.

## **Generación Beta (nacidos entre 2025 y 2039)**

Según el Centro de Investigación McCrindle, la **Generación Beta** incluirá a los **nacidos entre 2025 y 2039**.

- En 2035 representarán el 16% de la población mundial.
- Serán los hijos de los Millennials y de la Generación Z.
- Muchos vivirán para ver el siglo XXII.
- Para la Generación Beta, el mundo digital y el físico será indivisible.



- Probablemente, será la primera generación en experimentar el transporte autónomo a gran escala.

- Los algoritmos de Inteligencia Artificial adaptarán su aprendizaje, sus compras y sus interacciones sociales.
- Los Beta tendrán una mentalidad más global, más centrada en la comunidad y más colaborativa que nunca.
- Representarán el equilibrio entre la hiperconectividad y la expresión personal.

[https://www.clarin.com/familias/generacion-perteneces-fecha-nacimiento\\_0\\_G1p9hQXVre.html?srsltid=AfmBOoon7ldXiw33M1c3R4bOfmw-UMDZrJfl0IDWJ7XbGD68BwMIJ75T](https://www.clarin.com/familias/generacion-perteneces-fecha-nacimiento_0_G1p9hQXVre.html?srsltid=AfmBOoon7ldXiw33M1c3R4bOfmw-UMDZrJfl0IDWJ7XbGD68BwMIJ75T)