



APELLIDO Y NOMBRE( DEL ALUMNO)

# PROYECTO OCUPACIONAL

**Fecha:** 22/05/2025

**Apellido y nombre(del  
alumno/a):**

**Logo del emprendimiento**

Frase referida al objetivo  
del emprendimiento hacia  
el cliente

**Profesora:**

**Sede:**



# NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO

Describir, que servicios presta el emprendimiento, hacia que público esta orientado, donde esta ubicado geográficamente, que días y horarios presta servicios/vende los productos. Mencionar que tipo de organización es, teniendo en cuenta la clasificación, características. Mencionar/hacer referencia que los hace únicos.

## MISIÓN

La misión de una empresa se define como la razón principal por la cual esta existe, es decir, cuál es su propósito u objetivo y cuál es su función dentro de la sociedad. De esta manera, la misión de una empresa permite establecer la base de su plan de negocios y construir estrategias de mercado coherentes, ya que cualquier decisión para llegar a una meta futura debe tomarse a partir de esta misma.

Ejemplo

- Google: destaca sus objetivos de forma sencilla y clara

## VISIÓN

La visión se refiere a dónde se dirige esta compañía y cuáles son sus metas a medio y largo plazo.

La visión permite definir el camino que se debe seguir para alcanzar las metas propuestas. Para ello, debe representar de una forma clara y realista los principios que dan una identidad a esta empresa y responder a cuestiones como: ¿qué se desea lograr?, ¿hacia dónde nos dirigimos?, ¿dónde queremos estar en un futuro? o ¿cómo lo conseguiremos?

Ejemplo

- Google: la visión de Google es muy ambiciosa y emocionante, ya que su deseo es poner a disposición de sus usuarios toda la información existente.

## VALORES

son un conjunto de pautas y directrices que guían la forma de actuar y de entender la actividad de la compañía, con el objetivo de lograr la visión y misión de la organización.

De este modo, estos deben responder a preguntas como: ¿cómo somos?, ¿en qué creemos? o ¿cómo es nuestra cultura organizativa? Conceptos como la transparencia, sostenibilidad, ética, innovación o trabajo en equipo pueden tener un impacto real en una compañía, ya que los valores de una empresa permiten definir la personalidad del negocio y proyectan una imagen a los consumidores, trabajadores, inversores o proveedores que la diferencian de la competencia.



### **Formación:**

- Mencione su formación profesional en la sede de Fortabat.
- Otras formaciones con las que cuente (fecha: mes, año de inicio y fin, entidad educativa dónde tomo el curso/ formación, nombre del curso aprobado o en curso)

**CAPACIDADES/COMPETENCIAS, SABERES (Habilidades y conocimientos) o HABILIDADES HARD Y SOFT- Nombrar 3 de cada una.**

**FODA**(que posee la organización,  
mencione 3 de cada una)

- **Fortalezas**
- **Oportunidades**
- **Debilidades**
- **Amenazas**



## EVENTO

Describir brevemente, de que se tratara el evento, su objetivo, duración del mismo.  
Detallar si se va a dar una capacitación/charla, sobre que tema se va a abordar.

### FECHA, HORARIO Y LUGAR:

- FECHA:
- HORARIO:
- LUGAR:

si va a tener un menú/ break: mencionar cual, en que horario/duración

**Público :** ( a que público va destinado, mencionar cantidad estimada)

### DIFUSIÓN:

- Mencionar que medios utilizara para difundir el evento:



## PROYECCIÓN A FUTURO

Desarrollar cual será su proyección a futuro del proyecto, alcance, incorporar personal, crecimiento de ventas, sumar productos nuevos?





# CONTACTO

112345678901



Días y horarios de atención



miproyecto.ocupacional



hola@miproyecto.com



Calle Cualquiera 123,  
Cualquier Lugar, CP:1234