

Seguimos?....

La clase pasada pensaste sobre el evento para los adultos mayores...

Ahora bien...si deseo dedicarme a esto...como me presento? Vamos a suponer que estoy en una reunión que nadie me conoce... Cuando me presento lo primero que tengo que hacer es entregar mi tarjeta.

Es el primer punto de partida cuando conocemos a alguien. Como nosotros somos independientes...acá no hay curriculum...solo una tarjeta.

Allí está toda la información adicional que una persona, que está interesada en realizar un evento, puede observar.

Imágenes, Fotos, información de contacto.

La tarjeta:

-La tarjeta debe generar en la otra persona un impacto tal que deseé guardarla y que al tiempo debe (al mirarla) entender que es lo que representa esa tarjeta.

La información clara, y escueta, no puede haber más de la cuenta. Si quiere más información solo bastará en entrar a las redes sociales que informo más abajo.

- LOGO (ASOCIADO A LA ACTIVIDAD A REALIZAR)
- NOMBRE DE LA EMPRESA
- NOMBRE DE LA PERSONA
- ACTIVIDAD QUE SE REALIZA
- TELEFONO DE CONTACTO
- MAIL
- FACEBOOK
- PAGINA WEB



La tipografía tiene que ser clara y se tiene que entender que es lo que dice.

{ TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Creatividad



Nombre
Cargo
Información
del contacto

Como las puedo armar?

Ahora hay muchísimas herramientas. Una de ellas es Canva o en la computadora hay un programa que se llama Publisher o el mismo word.

Luego ese archivo lo puedo llevar a la imprenta, o pedir ayuda a un amigo.

Lo importante es que el papel sea de un gramaje importante. Puede ser 160 grs en adelante, menos nó ya que se verá deslucido.

Y el tipo de papel... hay un montón...Lo ideal...opalina o papel ilustración...depende de lo que quieras hacer.

COLOR

INSPIRA:

MARCAS QUE LO UTILIZAN



ROJO

Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro



NARANJA

Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión



AMARILLO

Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.



VERDE

Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad



AZUL

Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia



MORADO

Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico



ROSA

Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto



CAFÉ

Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico



También el tipo de color que use en la misma..ya que con los tonos estoy demostrando también el tipo de eventos que voy a realizar...Por ejemplo..si uso rosa o tonos pasteles, estoy comunicando que los eventos que hago son mas bien tranquilos.

Si pongo mucho color, comunico que mis eventos son super divertidos.

Si pongo azul, hablo de seriedad.

El logo...

Puedes inventar un logo para tu tarjeta. Pero ojo!!!!

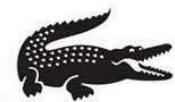
Debe ser un logo con referencia a lo que haces..No puedes poner un perrito, ya que cuando alguien vea tu tarjeta, va a pensar que eres veterinaria, y no nada que ver a eventos.

Lo mismo, puedes colocar un nombre, pero tiene que tener relación a los eventos que tu haces. Si vamos al caso de los adultos mayores...Un nombre podría ser: "La casita del té".

¿Se te ocurre algún otro?

ISOTIPO

PARTE SIMBÓLICA DE LA MARCA.
LA MARCA ES RECONOCIDA SIN EL TEXTO.



LOGOTIPO

LOGO = PALABRA
SE HABLA DE UN LOGOTIPO CUANDO SE IDENTIFICA POR TEXTO.

Z A R A

IMAGOTIPO

COMBINACIÓN DE IMAGEN Y TEXTO.
ESOS PUEDEN FUNCIONAR POR SEPARADO.



LACOSTE

ISOLOGO

EL TEXTO Y EL ÍCONO SE ENCUENTRAN AGRUPADOS.
NO FUNCIONA UNO SIN EL OTRO.





DONDE UTILIZO LA TARJETA?

Bueno...hay muchos ámbitos para poder utilizarla, lo importante es que se entregue en mano y mirando a los ojos. En el caso que deseo dejar mi tarjeta y la persona no está presente, lo ideal es dejarla con un pequeño sobre.

-FOLLETERÍA : En el caso de que quiera hacer folletería, no es lo mismo que una tarjeta...Aquí puedo jugar mucho más.





The image shows the front cover of a brochure for Karkú Casa de Fiestas Infantiles. At the top, there's a colorful illustration of a blue sky with white clouds, a soccer ball, and two cartoon characters. Below this is the large, stylized logo 'Karkú' in blue, with the subtitle 'Casa de Fiestas Infantiles' in yellow underneath. The middle section features a collage of six photographs showing various children's party scenes: a room decorated with flowers, two girls in costumes, a group sitting on a grassy field, a group in costumes, a room with a baby in a stroller, and a room with a play kitchen. To the right of the collage is a vertical list of ten facilities with their names in blue and pink text. The bottom of the page has a decorative border of colorful stars and confetti, and the slogan 'Hay muchas razones para hacer una fiesta.... y para eso existe Karkú'.

Sala Principal

Sala de Relajo y Alboroto

Cuarto de Sueños

Cuarto de Creación

Cuarto de Muñecas

Camerino de Fútbol

Salas de Lectura

Cancha sintética

Circo

Cama Elástica

Hay muchas razones para hacer una fiesta.... y para eso existe Karkú

Puedo
colocar toda
la información
necesaria.
No te olvides
de la cuestión
estética.



Todo Para Su Fiestas!
Pirma Creativa
Rhina Roxana Sanzonetto

Todo Para Su Fiestas!

Telfs.: (0424)4492854 * PiN 21A03332 (0241)5118894

todoparasufiestars@gmail.com / Facebook: Roxi Mis Diseños



*Un lugar campestre lleno de magia
ideal para su fiesta temática !*



Celebre con nosotros

Quinces

Matrimonios

Aniversarios

Fiestas temáticas

Primeras comuniones

REALICE SU RESERVA:
Medellín - Colombia

311 743 7637
eventoselcampestre@gmail.com

www.eventoselcampestre.com

Un espacio campestre para realizar sus eventos!



Eventos El Campestre es el lugar perfecto para celebrar Matrimonios, Fiestas de quince, Fiestas temáticas, Reunión con amigos y Eventos corporativos.

Un sitio espacioso con una vista única de la ciudad de Medellín, su maravilloso ambiente campestre y la naturaleza que lo rodea lo convierte en el espacio ideal para cualquier evento.



Síguenos:



Ubicación:



REALICE SU RESERVA:

320-691 5685

311-339 1525

eventoselcampestre@gmail.com

www.eventoselcampestre.com

Es importante que la folletería tenga una relación con lo que estamos haciendo, o con la idea que tenemos.

En este caso, son eventos campestres, con lo cual se agregaron algunas hojas o follaje para demostrar visualmente lo que se quería comunicar.

*Hotel Doña Juana Cecilia
Miramar*
Eventos Sociales

Salón Climatizado por 5 hrs.

Mantelería al Piso con fundas y bandas de sillas

Menús en 2 Tiempos (Crema y Plato Fuerte con 2 guarniciones)

Prueba de Menú para 2 personas (1 mes antes del Evento)

Bases de Herrería (opcional)

Mezclador Ilimitado por 5 hrs.(refresco, agua mineral y hielo)

Descorche de cortesía

Coordinador del Evento.

Servicio de Meseros.

Impuestos y Propinas.

Descuento del 30% en habitaciones
(máximo 5)

APARTANDO SU FECHA

CON:

\$5,000/PLATILLO \$315.00

\$10,000/PLATILLO \$280.00

\$15,000/PLATILLO \$245.00

Promoción valida solo presentando este volante.



CORREO: ventas@hoteljuanacecilia.com.mx WEB: www.hoteljuanacecilia.com.mx

BUSCANOS EN:



Boulevard Costero S/N Col. Zona Playa Miramar, Cd. Madero, Tam. Tel: 01 (833) 229 14 10 al 24

Donde comienzo a publicitar?

- Folletería: Se puede colocar en lugares estratégicos. Como por ejemplo en cotillones, o en la salida de las escuelas, o incluso en las garitas de los barrios.
- Revista local: Las revistas solo son efectivas en lugares del interior. En zonas muy informatizadas, no lo son tanto.
- Revista especializada: Si son efectivas, pero son caras, deberás evaluar costo, beneficio.
- Mercado libre- Mercado libre de Facebook: Si publicas acá, no solo venderás sino que también te darás a conocer.
- Radio: Son muy efectivas sobre todo las locales.

-Ferias: Las ferias zonales son muy buenas para darte a conocer, puedes colocar un modelo de mesa de un evento, los souvenires, los centros de mesa, etc. Tiene que ser una feria efectiva, no todos la son.

-Exposiciones: Es lo ideal, sobre todo las que son temáticas (XV años, bodas, etc) Pero si recien comienzas, visitala varias veces, no quieras arrancar directamente, ya que deberás analizar como son los stands de alli.

La importancia de Facebook e Instagram

Hoy en día todos tiene uno. Deberás tener uno que se adecue a lo que quieras mostrar, no puedes poner cosas personales. Solo debes mostrar imágenes referentes a lo que tu haces. Y deben ser tuyas, no bajadas de internet. Si no tienes, pídele a algun familiar que quieras organizar su cumpleaños y saca fotos pará ti. Es un muy buen punto de partida.



FACEBOOK

2.450M
DE USUARIOS
ACTIVOS / MES 96%
ACCEDEN
POR MÓVIL 65% TIENEN
MENOS DE
34 AÑOSUN USUARIO
PASA DE MEDIA
 58:05
min seg
AL DÍA**MEJORES**
DÍAS PARA
PUBLICAR
MARTES
MIÉRCOLES
JUEVES
Y VIERNES

INSTAGRAM

1.000M
DE USUARIOS
ACTIVOS / MES 83%
CONFIRMAN QUE
DESCUBREN
NUEVOS
PRODUCTOS
Y SERVICIOS 71% TIENEN
MENOS DE
35 AÑOS**MEJORES**
DÍAS PARA
PUBLICAR
LUNES
MARTES
MIÉRCOLES
JUEVES
Y VIERNES

TWITTER

330M
DE USUARIOS
ACTIVOS / MES 63% TIENEN
ENTRE 35-65
AÑOSCADA SESIÓN
DURA DE MEDIA
 03:39
min segEL 67% DE
NEGOCIOS B2B
LO UTILIZAN**MEJORES**
DÍAS PARA
PUBLICAR
LUNES
MARTES
MIÉRCOLES
JUEVES
Y VIERNES

YOUTUBE

2.000M
DE USUARIOS
ACTIVOS / MES79% DE LOS
USUARIOS
DE INTERNET
TIENEN CUENTACADA DÍA
SE VEN
1.000M
HORAS DE VÍDEO 70%
ACCEDEN
POR MÓVILCADA MINUTO
SE SUBEN
500H DE VÍDEO**MEJORES**
DÍAS PARA
PUBLICAR
JUEVES
Y VIERNES

LINKEDIN

303M
DE USUARIOS
ACTIVOS / MESCADA SESIÓN
DURA DE MEDIA
 06:07
min seg30 MILLONES
DE EMPRESAS
REGISTRADAS52% DE LOS
USUARIOS
CONFIRMAN QUE
ES EL CANAL
QUE MÁS LES
INFLUENCIA
EN SU PROCESO
DE BÚSQUEDA**MEJORES**
DÍAS PARA
PUBLICAR
MARTES
MIÉRCOLES
Y JUEVES

TIKTOK

500M
DE USUARIOS
ACTIVOS / MES#1
EN DESCARGAS
EN APP STORE90% TIENEN
MENOS DE
34 AÑOSUN USUARIO
PASA DE MEDIA
 58:05
min seg
AL DÍA**MEJOR**
HORARIO PARA
PUBLICAR
ENTRE LAS
20:00 Y
LAS 24:00

- ARMAR PÁGINA WEB: Es fácil, lo puedes hacer como por ejemplo con Wix.

Las fotos que suba a las redes sociales siempre tienen que ser pasadas antes por un editor.



Amor, está en las pequeñas cosas que hacemos...