



Contexto Organizacional

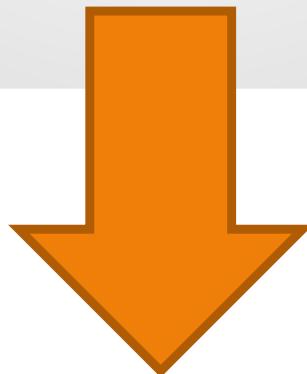
¿Que significa para vos... la palabra ORGANIZACIÓN?

Escribe con tus palabras lo que crees que significa (recuerda, no hay respuestas buenas o malas) Inténtalo.



¿DONDE VOY A TRABAJAR?

Para saber sobre el tipo de trabajo que voy a desempeñar tengo que saber donde voy a aplicar lo que voy a aprender...



La empresa

Veamos en forma más detenida...

Si hablamos de empresa en su sentido más amplio, podemos decir que se trata de:

Una actividad humana organizada, que emplea medios humanos y materiales con el objetivo o fin de obtener un beneficio.



Este concepto de empresa engloba las tres definiciones aportadas por la Real Academia, y puede aplicarse a muchas de nuestras actividades diarias. Si la actividad tiene como objetivo principal conseguir **beneficio económico**, y en el desarrollo de la misma se adquieren **responsabilidades** (frente al Estado, los ciudadanos, los consumidores, el medioambiente, etc.), estamos hablando de **empresa en el sentido económico**, y podemos completar la definición anterior diciendo que es:

Una actividad humana organizada y responsable, cuyo fin u objetivo principal es la obtención de beneficio económico, y para conseguirlo se emplean medios materiales y humanos.

Observaremos que esta definición incluye nuevos aspectos como son los **fines lucrativos** y la **responsabilidad**.

La empresa como entidad económica es nuestra materia de estudio, y a ella nos vamos a referir en lo sucesivo.

¿Qué elementos componen la empresa?

- Actividad
- Objetivo, finalidad
- Organización
- Medios
- Responsabilidad



La empresa

- **La actividad.** Es a lo que se dedica, lo que la empresa realiza. En el mundo moderno existen multitud de actividades empresariales.
- **El objetivo o fin.** La obtención de beneficio económico (ganancias) es el fin principal, porque si una empresa no lo alcanza, más tarde o más temprano acabará por desaparecer.

Además, pueden existir otros objetivos secundarios tales como: creación de empleo, mejora de la calidad, cuidado del medioambiente, etc.

- **La organización.** Es fundamental en cualquier actividad. Muchas veces, la buena marcha de un negocio y la supervivencia de una empresa dependen de su modo de organizar el trabajo.
- **Los medios.** Todo lo que se necesita para el desarrollo de la actividad empresarial. Sin medios no podría funcionar. Distinguiremos entre:
 - **Medios humanos:** los trabajadores y el empresario. Con frecuencia se les denomina **recursos humanos** y también **capital humano**.
 - **Medios materiales:** los edificios, las instalaciones, maquinaria, vehículos, cuentas corrientes, dinero disponible en metálico, etc.
- **La responsabilidad.** Uno de los aspectos que distinguen a la empresa como ente económico. Aunque tenemos que hablar de **responsabilidades**, en plural, ya que toda actividad empresarial implica un conjunto de ellas.

¿Todas las empresas son iguales?

Ya sabemos que no. ¿Qué las distingue? Vamos a clasificarlas de acuerdo a determinados criterios:

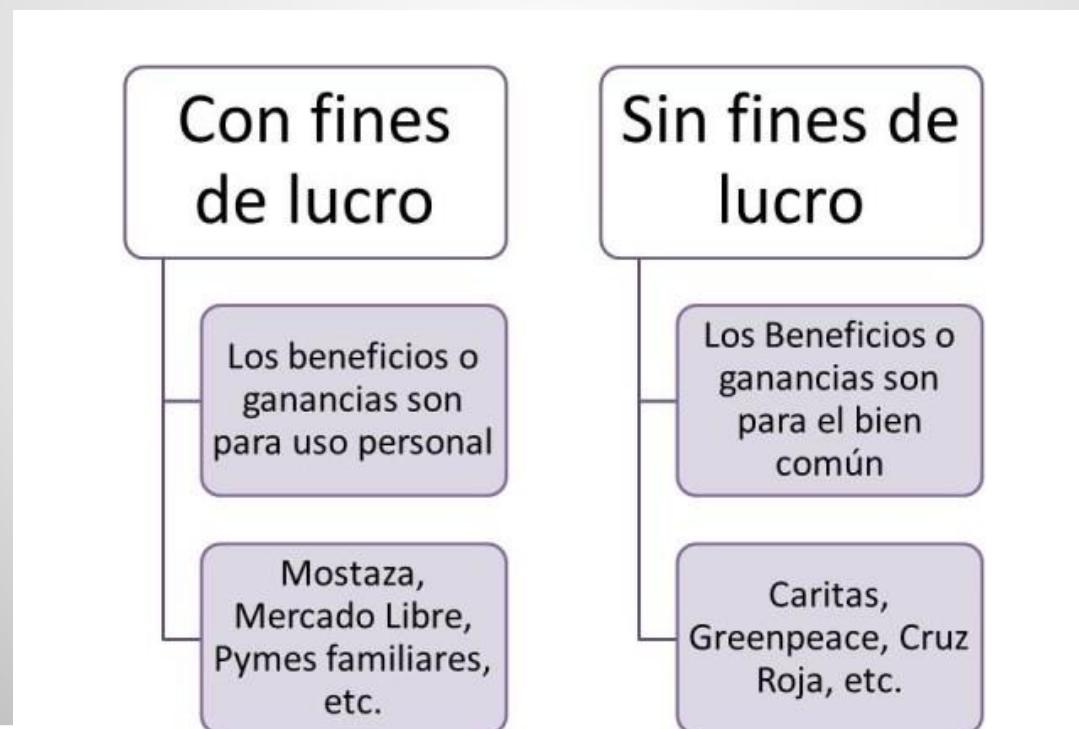
Según la actividad a la que se dedican	<ul style="list-style-type: none">• Sector primario• Sector secundario• Sector terciario• Sector cuaternario
Por la titularidad del capital	<ul style="list-style-type: none">• Públicas• Privadas• Mixtas
Por su ámbito geográfico	<ul style="list-style-type: none">• Locales• Regionales• Nacionales• Multinacionales
Según el tamaño o volumen de actividad	<ul style="list-style-type: none">• Grandes• Medianas• Pequeñas• Microempresas <p>} Pymes</p>
Por su forma jurídica	<ul style="list-style-type: none">• Empresario individual, persona física• Empresario colectivo, persona jurídica

-Con fines de lucro
-Sin fines de lucro

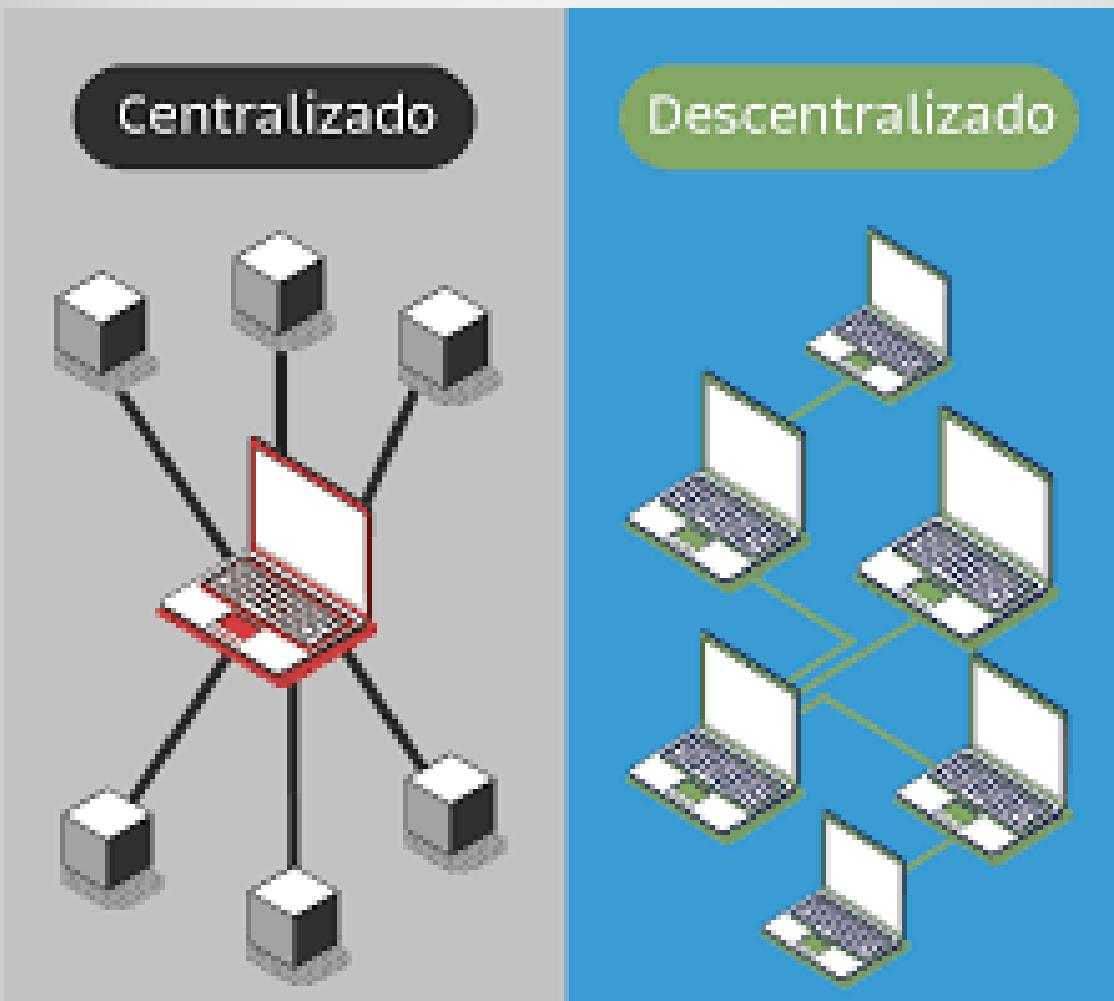
-Centralizadas
-Descentralizadas

Que tipos de empresas existen?

- **Con fines de lucro:** su propósito es ganar dinero. Por ejemplo: las empresas, los bancos, los estudios profesionales, las consultoras, los comercios, etcétera.
- **Sin fines de lucro:** su propósito no es ganar dinero, o tienen fines no económicos. Por ejemplo: hospitales, escuelas públicas, clubes, sociedades de fomento.



Empresa con actividad Centralizada y Descentralizada



Por su actividad

Todas las actividades se pueden agrupar en tres grandes grupos llamados sectores económicos.

- **Sector primario.** En relación directa con la naturaleza, ya que de ella obtienen sus productos. Incluye las actividades denominadas extractivas: las agrícolas, ganaderas, mineras, pesqueras y forestales. A partir de esos productos naturales otras industrias elaborarán sus productos.
- **Sector secundario.** La industria. Comprende las actividades de producción o manipulación de bienes físicos. Son empresas que transforman los productos procedentes del sector primario o del mismo sector secundario. Se incluye en este grupo la construcción.
- **Sector terciario.** Los servicios. Son empresas que ponen al alcance de los consumidores los bienes y servicios que proceden de los sectores primario y secundario. Encontramos en este grupo actividades tan importantes como el comercio, los transportes, la enseñanza, la sanidad, los espectáculos, la banca, las comunicaciones, los seguros y otros.
- **Sector cuaternario.** Recientemente se habla de un nuevo sector, que incluye servicios altamente especializados y actividades relacionadas con I+D (Investigación y Desarrollo) e I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación).

Imagen	Clasificación	Imagen	Clasificación	Imagen	Clasificación
	Sector Terciario Educación		Ganadería		Fábricas
			Textiles		Alimentos
			Ganado		Agricultura
			Industria		Seguridad

Por la titularidad del capital

Dependiendo del grado de participación de las administraciones públicas en el capital de la empresa, distinguimos entre:

- **Públicas o privadas.** Cuando la totalidad del capital es propiedad de una administración u organismo público o de los particulares.



- **Mixtas.** Cuando el capital tiene participación pública y también privada.

Por su ámbito de actuación

En este caso se tiene en cuenta el territorio en el que la empresa desarrolla su actividad. Así, podemos encontrar:

- **Locales o regionales.** Cuando su ámbito de actuación es una población, región o Comunidad Autónoma.
- **Nacionales o multinacionales.** Si la actividad se realiza solo en un país determinado o, por el contrario, actúa en varios países.

Según el tamaño

No existe unanimidad a la hora de determinar las fronteras que delimitan el tamaño de la empresa, sin embargo, los dos criterios generalmente aceptados son el número de personas empleadas, o **tamaño de la plantilla**, y la **cifra de negocios**.

clasificación de empresa basada en los siguientes criterios:

- Plantilla media anual.
- Volumen anual de negocio.
- Balance general anual.

CATEGORÍA	ACTIVIDAD				
	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y minería	Agropecuario
Micro	12	7	7	15	5
Pequeña	45	30	35	60	10
Mediana tramo 1	200	165	125	235	50
Mediana tramo 2	590	535	345	655	215

CATEGORÍA	ACTIVIDAD				
	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y minería	Agropecuario
Micro	\$ 5.900.000	\$ 4.600.000	\$ 15.800.000	\$ 13.400.000	\$ 3.800.000
Pequeña	\$ 37.700.000	\$ 27.600.000	\$ 95.000.000	\$ 81.400.000	\$ 23.900.000
Mediana tramo 1	\$ 301.900.000	\$ 230.300.000	\$ 798.200.000	\$ 661.200.000	\$ 182.400.000
Mediana tramo 2	\$ 452.800.000	\$ 328.900.000	\$ 1.140.300.000	\$ 966.300.000	\$ 289.300.000

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/nuevas-categorias-para-ser-pyme>

Por la forma jurídica

Empresario y empresa

Recuerda que un elemento indispensable en la empresa es la organización y esta no surge de forma espontánea, por sí misma; es necesario que alguien asuma la tarea de dirigir y administrar todos los elementos que conforman la empresa.

La organización formal

Ya vimos con anterioridad que cualquier actividad en la que participan varias personas exige la organización, colaboración y unión de esfuerzos para conseguir un objetivo común.

Organizar



Combinar los medios humanos y materiales disponibles con un propósito u objetivo



Esta combinación responde a una planificación previa y a un esquema de relaciones entre los diferentes elementos

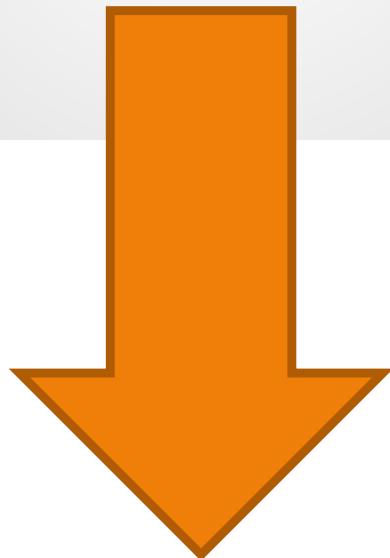
La organización informal

Naturaleza y origen de la estructura informal

En cualquier organización, en paralelo a la estructura formal (cuyas relaciones vienen marcadas por el organigrama), se desarrolla otra de tipo espontáneo e informal, basada en vínculos personales y sociales debidos a relaciones de amistad, afinidad, gustos o intereses particulares. El propio funcionamiento de los órganos que componen la estructura oficial hace que surjan factores que facilitan el nacimiento y desarrollo de los grupos informales; entre otros:

ORGANIZACIÓN FORMAL	ORGANIZACIÓN INFORMAL
Surge de la división del trabajo	Surge por afinidad o amistad
Está planificada	Es espontánea, no se planifica
Las personas quedan obligadas por su puesto	La pertenencia y colaboración con el grupo es voluntaria
Diseñada por los órganos de dirección	Al margen de las estructuras de poder
Se sigue el orden jerárquico	Pueden saltar, a veces, los niveles jerárquicos
Se establecen vínculos laborales, no personales	Los vínculos pueden llegar a ser fuertes y duraderos
Su estructura es rígida	Es flexible
Marca el lugar que corresponde a cada miembro de la estructura empresarial	Cada individuo, dentro del grupo, asume un papel o un estatus de forma voluntaria
Los papeles se asignan y deben ser asumidos	No está en relación con el trabajo que se desempeña
Canaliza la información oficial, a veces poco ágil	Difunde información extraoficial de forma rápida y fluida
La información oficial está contrastada y es fiable	La información no oficial, a veces, es poco fiable
Se limita la transmisión de ciertas informaciones	Permite informaciones que la estructura formal no admite
Implica la existencia de normas y reglas de funcionamiento	No está sujeta a reglas ni normas establecidas por agentes ajenos al propio grupo
Requiere coordinación y control	No está sujeta a control oficial

**VEAMOS CON
DETENIMIENTO**



Pequeña empresa:
la dirección está
en manos de una
o dos personas,
que son al mismo
tiempo las
responsables de
las decisiones más
importantes.

Mediana
empresa: mayor
diferenciación de
funciones y
delegación de
autoridad.



En las PyMES el funcionamiento de la organización está apoyado en la **estructura no formal**;

La coordinación, la decisión y el control está asumido por el propietario.

No suele haber planificación y los problemas se resuelven a medida que aparecen.

Cuando el poder está concentrado en los fundadores actúan como poderosos, no aceptan las críticas y eliminan a toda persona que se opone a sus ideas.

- o Generadoras de empleo.
- o Permite fomentar la inversión y el ahorro a nivel local.
- o El tamaño le da la flexibilidad necesaria para adaptarse al cambio.

Ventajas de las PyMES

En la Argentina la mayoría de las PyMES son familiares. En esta situación se superponen dos instituciones; la empresa y la familia que causan grandes dificultades en su gestión.

La empresa se transmite de padres a hijos y hay predominio de las conductas emocionales.

La empresa de familia se inicia sin diferenciación entre los roles de la familia y los roles de la empresa.

Cuando se incorpora personal se tiene preferencia por los miembros de la familia y se crea el puesto para la persona que lo ocupará.

Los objetivos de la empresa se confunden con los objetivos de las personas.

Empresa de Familia... En la Argentina



Grandes Empresas



¿Qué Producen estas empresas?

- Las empresas (privadas o públicas) contribuyen al desarrollo de las comunidades porque proporcionan puestos de trabajo, salarios e ingresos fiscales.

La productividad de las empresas depende de la salud, estabilidad y prosperidad de las comunidades donde operan.

Vemos que tipos de estructuras hay?

Es como la columna de la empresa.

Las empresas u organizaciones están organizadas internamente, tienen una estructura interna.

Se acomodan internamente de una forma u otra. Tienen una estructura.

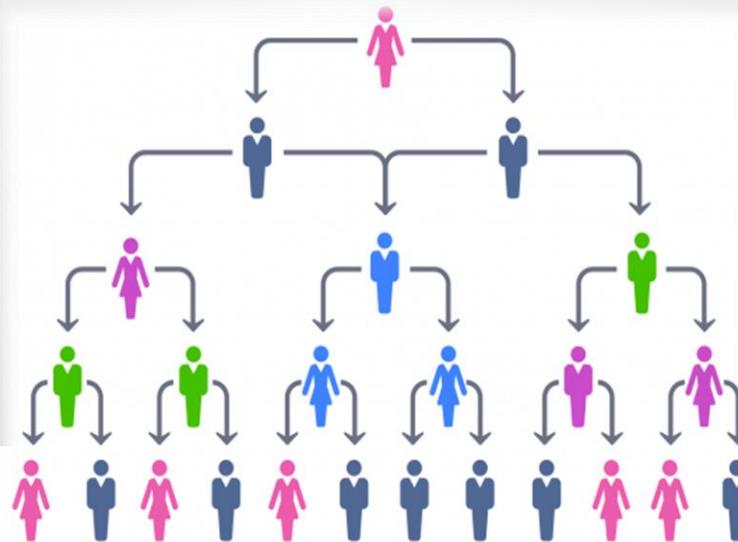


Tipos de Estructuras...

**Para saber que
tipo de estructura
define una
empresa tenemos
que saber...**



- Las estructuras definen, en gran medida, los **métodos y procedimientos internos** de las organizaciones.
- No son sólo organigramas plasmados en un papel; por el contrario, son como el ADN que está impreso en cada sección, nivel, departamento o escalafón.



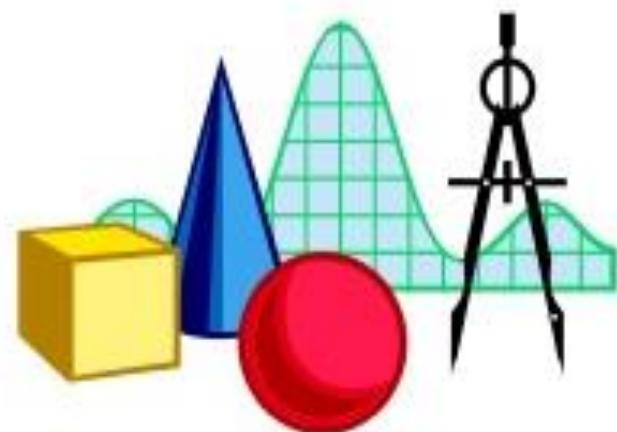
- Se ven los grados de autoridad y responsabilidad, así como la interacción entre las distintas jerarquías de las empresas.

Una estructura puede variar en función de varios aspectos, por ejemplo el número de integrantes de las empresas, la naturaleza del servicio o producto, el modelo directivo, los tipos de procesos, entre otros.



Ejemplos de Formas de estructura:

- Lineal
- Funcional
- Línea staff
- Matricial



La estructura jerárquica pura ó lineal

Autonomía



Responsabilidad

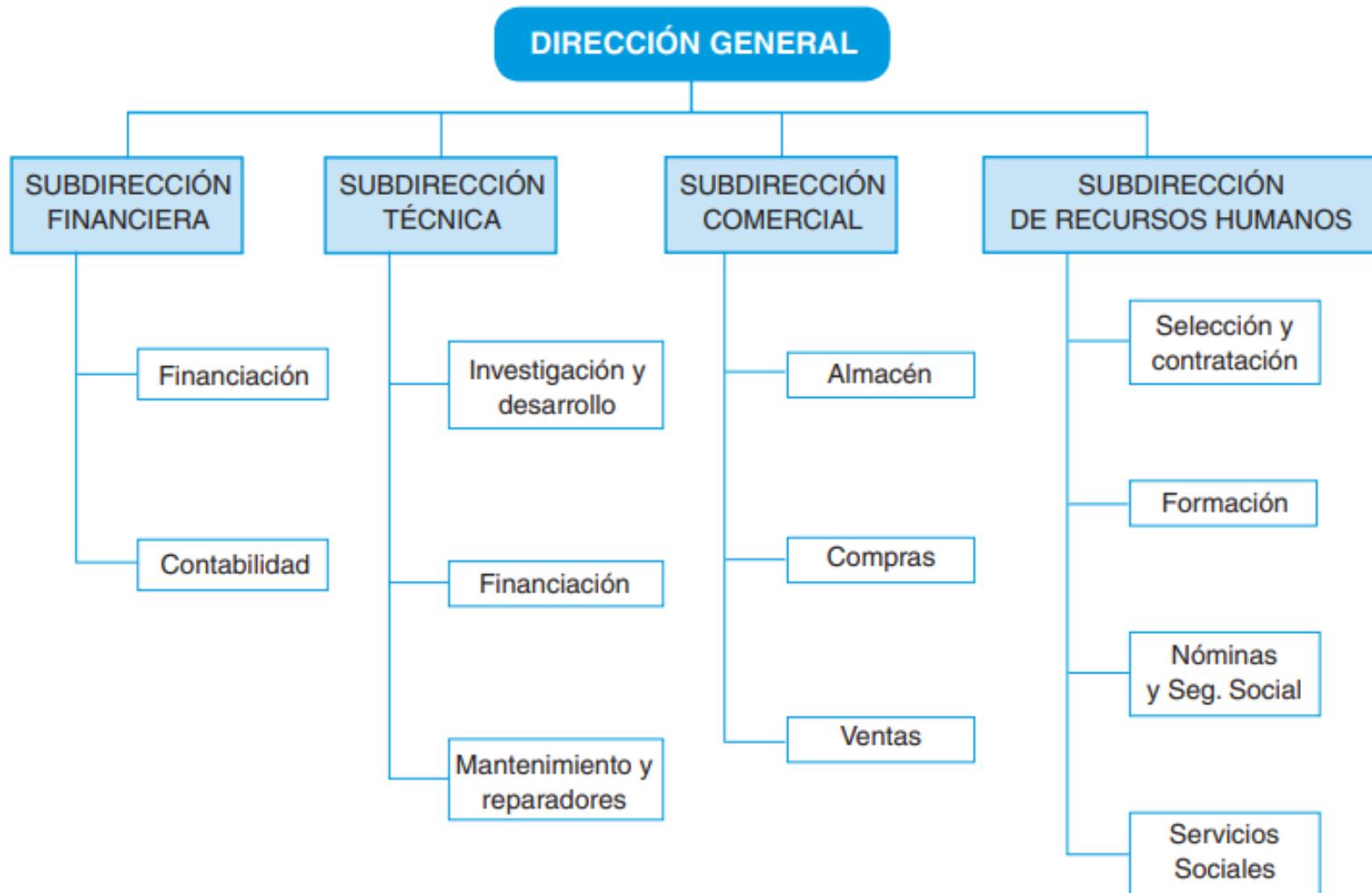
Características:

Cada persona recibe órdenes de un solo jefe.
Prevalece el principio de jerarquía y de subordinación absoluta a su inmediato superior.

Inconvenientes:

Sobrecarga a personas con deberes y responsabilidad
Excesiva rigidez que no permite que se implanten las ventajas de la especialización

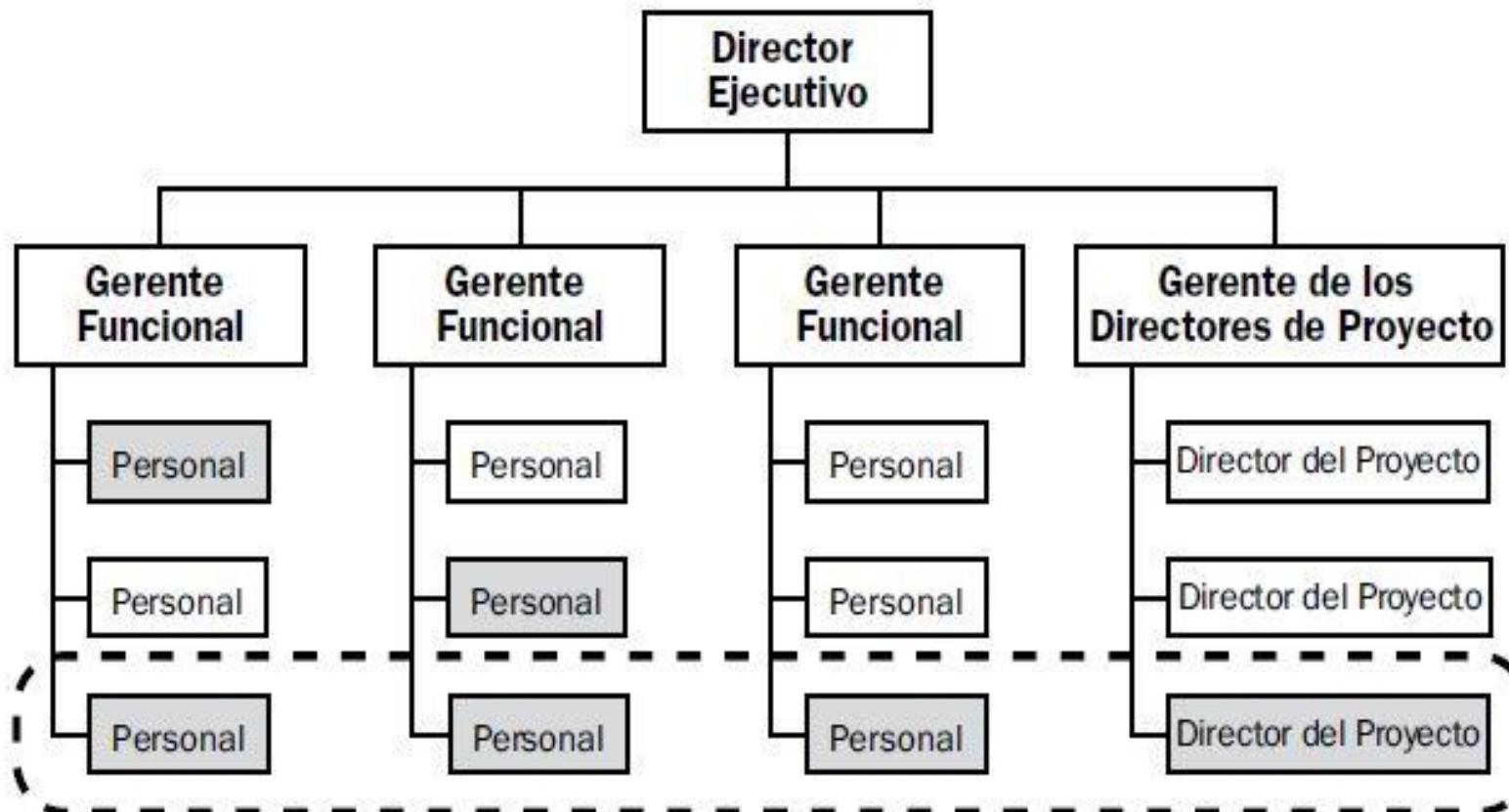
La estructura funcional



La estructura mixta, línea- staff ó consultiva



ESTRUCTURA MATRICIAL



(Las casillas sombreadas representan al personal involucrado en actividades del proyecto)

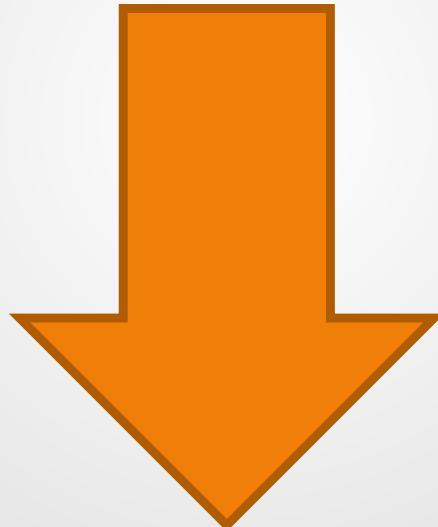
Coordinación del Proyecto

¿Qué es el contexto organizacional?

- Es la situación dentro de la cual una organización se encuentra insertada.
- La organización es un sistema abierto.



¿Que situaciones Influyen?



Los Contextos
Generales

Los Contextos
Específicos

- Afecta de similar forma a todas las organizaciones.
 - **Factor Cultural**: sistema de valores, estilo de vida y normas de una sociedad.
 - **Factor Económico**: situación de la economía del país.
 - **Factor Tecnológico**: apresurado avance y mayor prescindencia de la tecnología.
 - **Marco Político-Legal**: en lo que a legal respecta es un conjunto de normas que rigen las relaciones entre individuos y organizaciones. En cuanto a lo político es por la distribución del poder y la participación organizacional.

Contexto General

- Ejercen influencia directa en los procesos organizacionales.
 - Clientes**: los bienes y/o servicios son destinados a ellos.
 - Competidores**: organizaciones que se dirigen a los mismos clientes aportando bienes y/o servicios similares o sustitutos.
 - Proveedores**: proveen de insumos y recursos para que la organización ponga sus bienes y/o servicios a disposición de los clientes.
 - Marco legal regulatorio**: normas especiales que se han establecido a la actividad específica de la organización.

Contexto Específico

- El mundo se caracteriza por el constante cambio y exige de las organizaciones una elevada capacidad de adaptación esencial para su supervivencia.

La Empresa

Debe
Advertir
el
Cambio

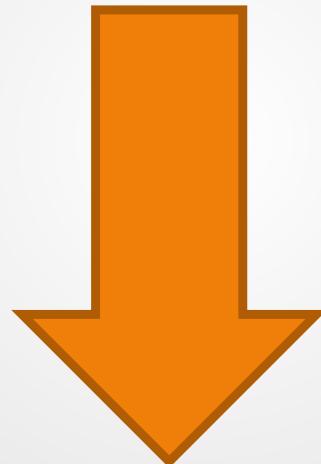
Debe
desprenderse
de viejas
costumbres,
ideas,
prácticas

Debe
descubrir
nuevas
actitudes,
valores y
conductas

Aplicar lo
descubierto
y
estandarizarl
o (aplicarlo a
la rutina)

Cambio y Administración

**Las Empresas tienen una
obligación de...**



Adoptar políticas y asumir decisiones y acciones que beneficien a la sociedad.

Las organizaciones deben incorporar objetivos sociales.

Con esto logrará:

- o Mejorar la imagen pública de la organización.
- o Solucionar problemas sociales que el gobierno no tiene condiciones de solucionar.
- o Las organizaciones reciben la aprobación de la sociedad y, en consecuencia, tienen que responder por ella.

Toda organización produce influencia en su ambiente que puede ser positiva cuando beneficia al ambiente o negativa si lo perjudica.

Responsabilidad Social

Ética: constituye el conjunto de valores o principios morales que definen lo que es cierto o errado para una persona, grupo u organización.

Ventajas de prácticas éticas:

- Los empleados son afectados positivamente lo que produce aumento de productividad.
- Crea una imagen pública positiva que atrae consumidores.
- La sociedad ya no presiona por una legislación que regule más intensamente los negocios.

Los principios de la administración son la escala de valores con las que trabaja una organización, por ejemplo, respeto, buena fe, confianza, solidaridad, etc.

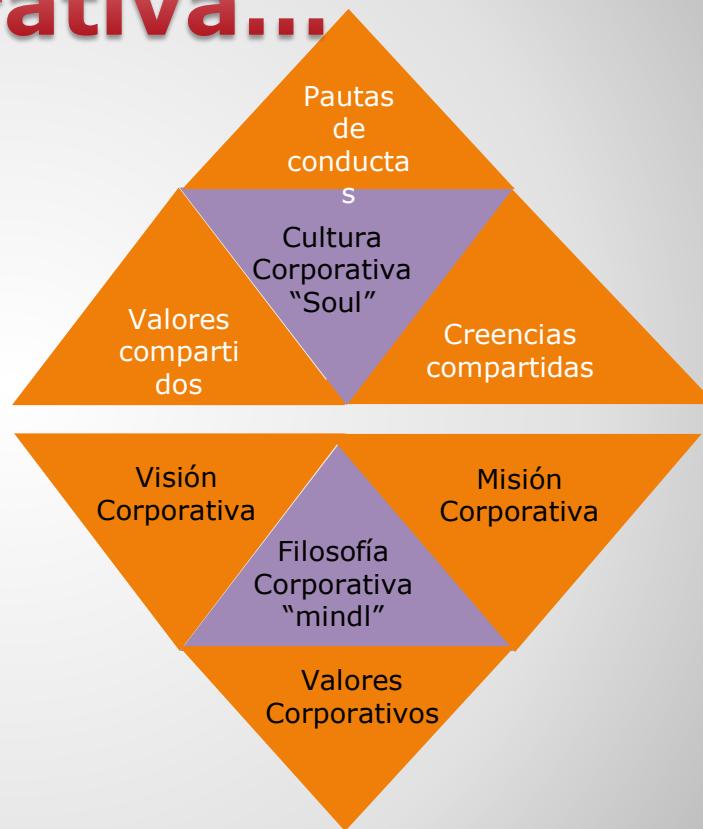
Ética



Por último...Las empresas tienen una Identidad.

Factores que influyen en la Identidad Corporativa...

- Personalidad y normas del fundador.
- La personalidad y normas de personas claves.
- La evolución histórica de la organización.
- La personalidad de los individuos.
- Entorno social.



Según Capriotti Poul