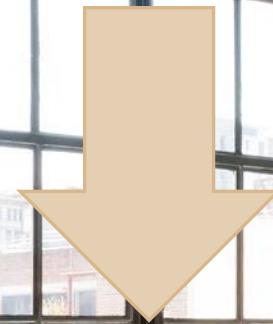


A photograph of a woman in a light blue cardigan and a man in a blue and white checkered shirt laughing together. The woman is pointing at something on a table. The background is a bright, modern office or study area.

COMENZAMOS?



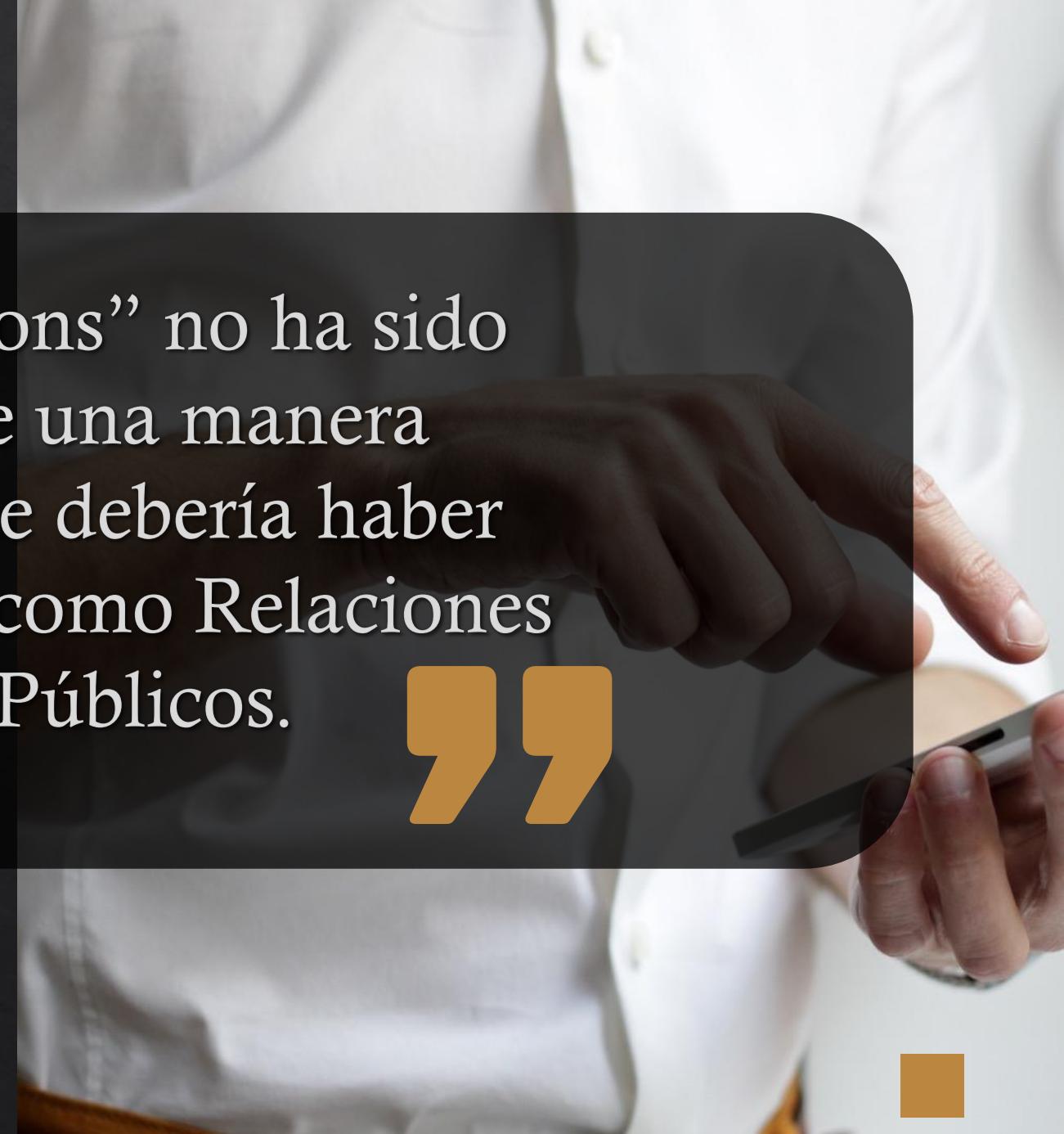
Puedes explicar con tus palabras lo que significa Relaciones Públicas?



“

“Public Relations” no ha sido traducida de una manera correcta ya que debería haber sido expresada como Relaciones con los Públicos.

”



Su función estratégica es que ayuda a establecer y mantener líneas de mutua comunicación, de aceptación y de cooperación entre una organización y sus públicos.

Además se esfuerza planificado para influir en forma planificada sobre la opinión pública a través de una buena reputación y de una actuación responsable.





Actúan en el ámbito de la comunicación persuasiva, por lo que tienen relaciones más o menos directas, con otras disciplinas comunicativas: Publicidad La propaganda o la desinformación.

La desinformación debe ser nula, es decir, el componente ético de las relaciones públicas impide realizar actividades comunicativas basadas en la desinformación.

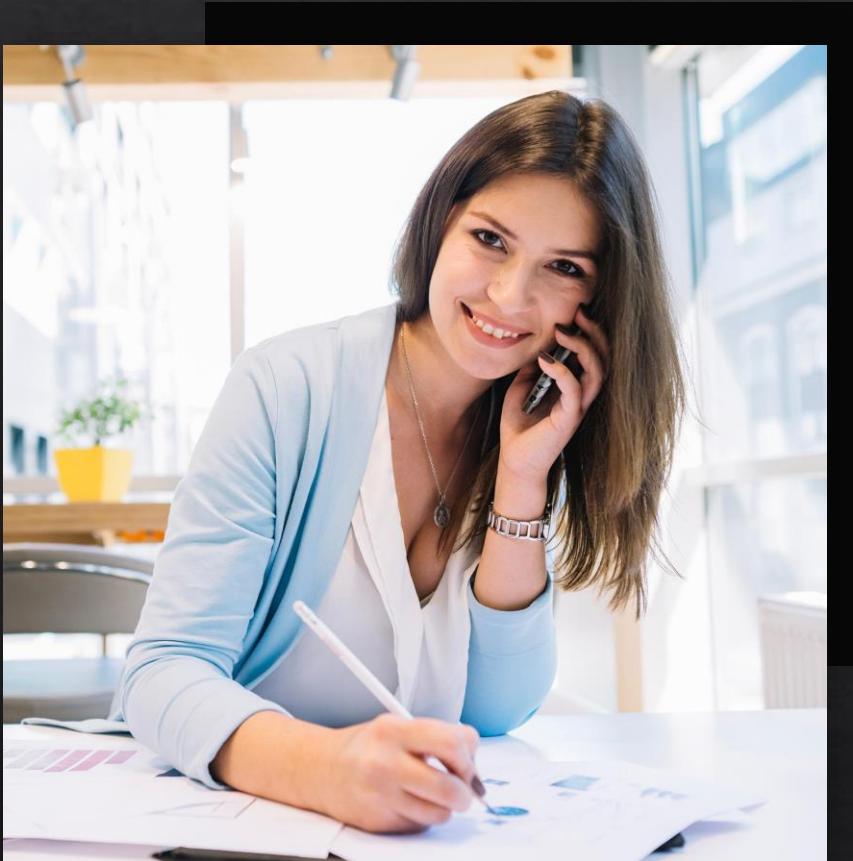
Ética: constituye el conjunto de valores o principios morales que definen lo que es cierto o errado para una persona, grupo u organización.

Y para
esto...entonces...

Toda organización debe:

- Conocer con quienes se relacionan...
- Establecer acciones con ellos...
- Conocer sus demandas y...
- Satisfacer las necesidades de esa demanda...

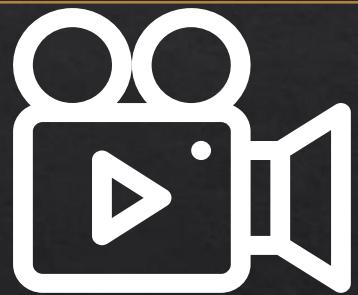
Acorde con los objetivos de la
organización.



Cuadro comparativo entre las distintas Relaciones

Relaciones Humanas	Relaciones Públicas
En ella interviene la comunicación e interrelación personal.	Interviene la intercomunicación en la empresa/organización a nivel público.
Las Relaciones Humanas son vinculaciones entre los seres humanos o personas.	En las Relaciones Públicas se establecen relaciones entre las personas (individuo) o una organización (grupo).
Posee hábitos y normas.	Es una relación de respeto integral y total.
Tiene como fin compartir ideas y diferencias.	Busca crear actitud favorable a la institución (buena imagen institucional).
Intentan crear y mantener entre los individuos relaciones cordiales, vínculos amistosos, basados en ciertas reglas aceptadas por todos y, fundamentalmente, en el reconocimiento y respeto de la personalidad humana.	Las RRPP por su parte, buscan insertar a la organización dentro de la comunidad, haciéndose comprender, tanto por sus públicos internos como externos.

Veamos para Entender...



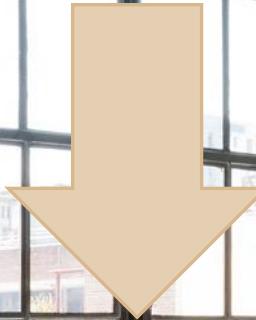
https://www.youtube.com/watch?v=RQf_4RZM8_g&t=40s



Funciones de las Relaciones Públicas

Entonces...estuvimos haciendo un pequeño bosquejo sobre la significancia de las relaciones públicas, lo que nos permitió brindarnos un panorama inicial sobre su esencia y razón de ser.

Cómo funcionan las relaciones públicas:



Las relaciones públicas son conocidas como un cúmulo de técnicas, que tienen el objetivo de establecer vínculos con las partes de una sociedad, esto se lleva a cabo mediante las comunicaciones y las estratégicas de persuasión, con base al resultado que genera la interacción por los diferentes medios.

Para llevar a cabo esto, se deben utilizar todos los recursos internos y externos, que multipliquen la posibilidad de que un interés particular... pase a ser público y lo que permite esa situación es el: “Mensaje”.

Ya sea que se implemente la publicidad, las reuniones, los escritos, los audios o cualquier medio, su efecto tendrá siempre una connotación psicológica, sociológica y política, en virtud de las costumbres, gustos, culturas y modos de vida de la población.



Funciones de las Relaciones Públicas:

Quienes trabajan en RRPP...lo hacen de manera mutua, generando un beneficio colectivo que van

dirigidos un fin común que es:

“Convencer a diversos públicos”.

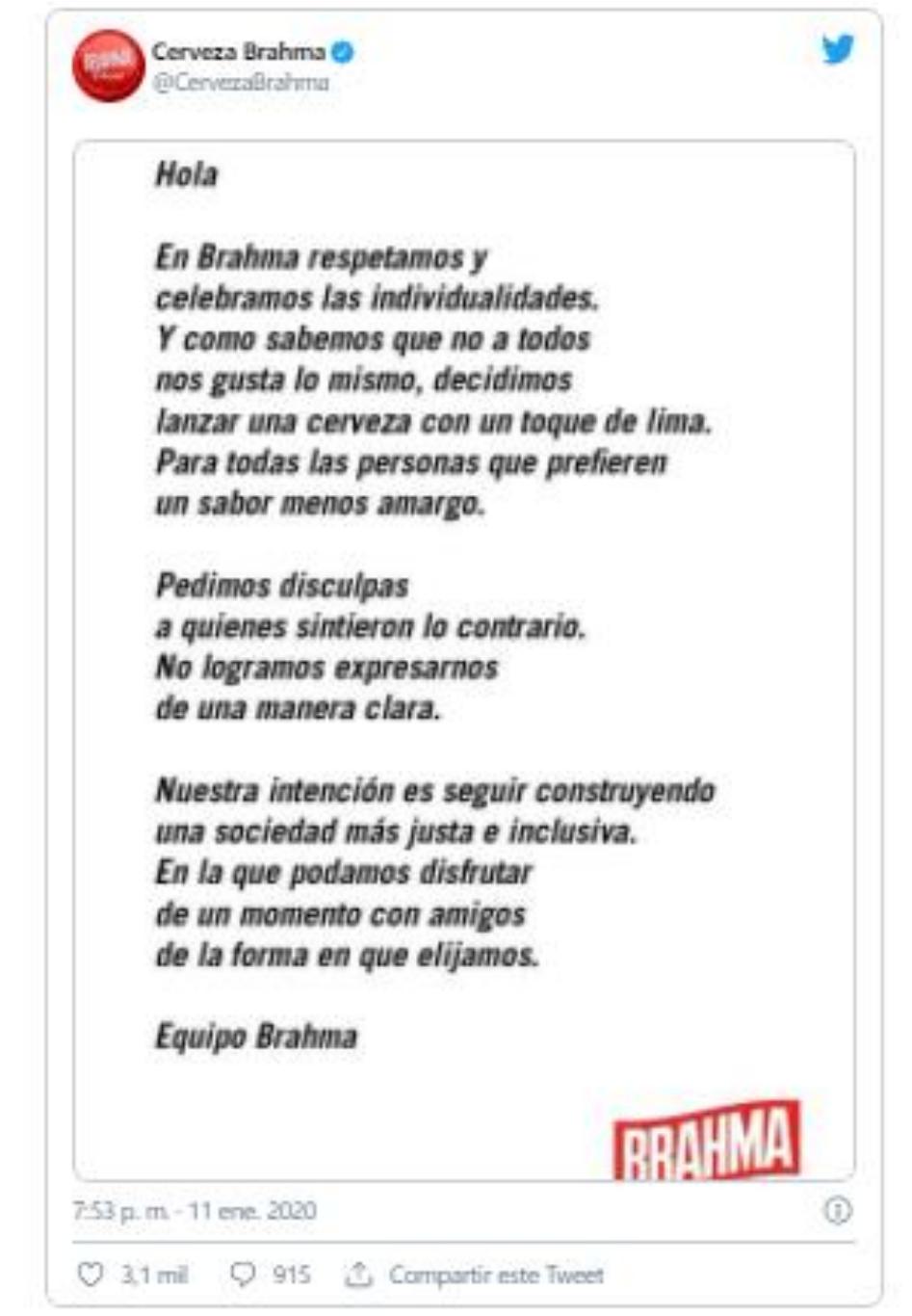
De la multiplicidad de criterios que existan, depende el éxito **o fracaso de un proceso.**



Ejemplo de como se comunicó la empresa:

<https://www.youtube.com/watch?v=Bc2pkvYk9uA>

Publicidad de Brahma cuyo impacto fue negativo.



Cerveza Brahma @CervezaBrahma

Hola

En Brahma respetamos y celebramos las individualidades. Y como sabemos que no a todos nos gusta lo mismo, decidimos lanzar una cerveza con un toque de lima. Para todas las personas que prefieren un sabor menos amargo.

Pedimos disculpas a quienes sintieron lo contrario. No logramos expresarnos de una manera clara.

Nuestra intención es seguir construyendo una sociedad más justa e inclusiva. En la que podamos disfrutar de un momento con amigos de la forma en que elijamos.

Equipo Brahma

7:53 p. m. - 11 ene. 2020

3,1 mil Compartir este Tweet

Es indispensable mencionar, que las Relaciones Pùblicas, requieren del desarrollo de diversas actividades y funciones tales como:

- **La investigación:** Indagar sobre el público objetivo.
- **La planificación:** Establecer un cronograma de acción.
- **La comunicación:** Implementar un lenguaje asertivo ante el público.
- **La evaluación:** Analizar el impacto conseguido y las mejoras a aplicar.

Esto es aplicable a muchos contextos, los cuales requieren de competencias universales, para así garantizar la victoria de una campaña de relaciones pùblicas, sea cual su finalidad.



¿Cuál es la tarea de un Relacionista Público?

Las funciones de un relacionista público son muy importantes para una empresa u organización. Existen momentos complejos e importantes para las organizaciones que han afectado la imagen interna y externa de la organización y en este aspecto el RRPP cobra mucha importancia en esta área.

Veamos para Entender...



<https://www.youtube.com/watch?v=12ClXku-zY>

Algunos Tips interesantes para comenzar a poner en práctica.

Perfil del relacionista público

1

Liderazgo:

El relacionista debe ser líder capaz de articular grupos de trabajo para garantizar su desarrollo



2

Confianza:

Las relaciones públicas buscan establecer, mantener y mejorar la confianza con y entre los grupos.

3

Ética y opinión:

Con base en el conocimiento, transmitir los mensajes de manera veraz y basados en el respeto a la persona.

4

Gestión:

Adequar las estrategias a los públicos internos y externos de la organización

5

Manejo de medios y redes sociales:

Sacar provecho de las herramientas de comunicación para conocer público, gestionar posibles crisis y crear redes como respaldo o alianza.

6

Solución de conflictos:

Manejar inconvenientes que puedan presentarse, buscando alternativas honestas y viables para remediarlos.

7

Análisis:

Se hace necesario en el ejercicio, sostener la previsión, desarrollo, diagnóstico y monitoreo.

8

Estrategia:

El relacionista requiere pensamiento crítico y estratégico con constante planificación



GRACIAS



MAKE GIFS AT GIFSOUP.COM