



RELACIONES PÚBLICAS

BIENVENIDO AL CURSO DE RELACIONES PÚBLICAS



SEMANA 1:
DEFINICIÓN, FUNCIONES DE LAS
RELACIONES PÚBLICAS. Y DEL
RELACIONISTA PÚBLICO.

SEMANA 2:
HISTORIA DE LA PROFESIÓN. DISTINTAS
POSTURAS A TRAVÉS DEL TIEMPO.

SEMANA 3:
COMUNICACIÓN – INFORMACIÓN,
MENSAJE, COMUNICACIÓN FORMAL VS.
INFORMAL. OTROS CONCEPTOS.

SEMANA 4: MODELO DE COMUNICACIÓN
DIALÓGICO. SUS COMPONENTES.

PROGRAMA

CONOCER MEJOR LO QUE
ESTUDIAREMOS NOS HACE TOMAR
RIENDAS SOBRE NUESTRA EDUCACIÓN.
USTEDES SON LOS PARTICIPES DE SU
PROPIO CAMINO.

SEMANA 5:
INSTITUCIONES VS.
ORGANIZACIONES.

SEMANA 6: DE EMPRESA A
INSTITUCIÓN. COMO SE REALIZA
ESTA TRANSFORMACIÓN.

SEMANA 7: TIPOS DE PÚBLICOS.
STAKEHOLDERS.

SEMANA 8: EL HOMBRE COMO SER
SOCIAL. LA PSICOLOGÍA SOCIAL.
LAS INTERACCIONES SOCIALES. LA
PERCEPCIÓN Y LOS RRPP.

PROGRAMA

CONOCER MEJOR LO QUE
ESTUDIAREMOS NOS HACE TOMAR
RIENDAS SOBRE NUESTRA EDUCACIÓN.
USTEDES SON LOS PARTICIPES DE SU
PROPIO CAMINO.

SEMANA 9: IMPACTO DE LA WEB 2.0
EN LA COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL.

SEMANA 10: BIG DATA:
CONSTRUCCIÓN DE PERFILES DE
USUARIOS. PERSONALIZACIÓN DEL
MENSAJE. PUBLICIDAD
INSTITUCIONAL. TIPOS DE
DISCURSOS INSTITUCIONALES.

SEMANA 11: DE LOS MASS MEDIA A
LOS PERSONAL MEDIA: CAMBIOS EN
EL MAPA MEDIÁTICO. REDACCIÓN
DE GACETILLAS Y COMUNICADOS
DE PRENSA. ESCRITURA
PERIODÍSTICA EN LA WEB.

PROGRAMA

CONOCER MEJOR LO QUE
ESTUDIAREMOS NOS HACE TOMAR
RIENDAS SOBRE NUESTRA EDUCACIÓN.
USTEDES SON LOS PARTICIPES DE SU
PROPIO CAMINO.

SEMANA 12: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONFERENCIAS DE PRENSA CON PERSPECTIVA COMUNICACIONAL. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

SEMANA 13: EN CONCLUSIÓN... COMO SE REALIZA UN PLAN DE COMUNICACIÓN.

SEMANA 14: COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL.

SEMANA 15 Y 16: REPASO Y EVALUACIÓN FINAL.

CLASE 17: CIERRE DE CLASES.

PROGRAMA

CONOCER MEJOR LO QUE
ESTUDIAREMOS NOS HACE TOMAR
RIENDAS SOBRE NUESTRA EDUCACIÓN.
USTEDES SON LOS PARTICIPES DE SU
PROPIO CAMINO.

Y NOS QUEDA EL ACUERDO DE
CONVIVENCIA...



ACUERDO DE CONVIVENCIA
Instructora Vignola Virginia G.
Curso Secretariado

Este reglamento tiene como finalidad organizar la vida colectiva al interior del establecimiento, en todo momento escolar.

“LA BUENA CONVIVENCIA ES TAREA DE TODOS Y EL RESULTADO DE RESPETO MUTUO, COMPROMISO Y AUTODISCIPLINA”.

A partir de ello surgen otros como:

- La solidaridad
- La autoestima
- El dialogo
- La aceptación de ideas ajenas, como sugerencias para superación de dificultades o corregir errores

Las clases se desarrollarán en un ámbito de respeto mutuo entre la instructora y los alumnos, y los alumnos entre sí y respetando las pautas de conducta y acuerdos de convivencia establecidos por la Institución. La evaluación áulica será en forma procesual y permanente, teniendo en cuenta no sólo los conocimientos conceptuales, sino también la actitud, comportamiento, participación en clase, cumplimiento de tareas y la presentación de la información requerida. En el caso de trabajos finales, deberán ser en el momento que se realice la prencencialidad, requiriéndose para su aprobación el 70 % resuelto de manera correcta.

En el respeto diario se pide

- Puntualidad
- El uso del celular en clase solo para alguna actividad didáctica
- La vestimenta deberá ser adecuada a su futuro desempeño
- Buenos modales, vocabulario adecuado
- El grupo de whatsapp será exclusivo para cuestiones académicas y vinculadas con la escuela. (quedan prohibidas todas las cadenas masivas)

Me comprometo a cumplir ESTE ACUERDO

CARACTERÍSTICAS DEL BUEN COMPAÑERO



RECORDÁ SER UN BUEN COMPAÑERO EN EL
AULA... APRENDO A RESPETAR...

AHORA VAMOS A HACER UN CUESTIONARIO PARA
CONOCERLOS MEJOR...

