

# 5- Organización vs. Institución

Es importante considerar distintos vocablos para poder entender mejor las siguientes clases..veamos...

Bibliografía:  
Kaminsky, G: "Dispositivos grupales". Cap: Instituciones III: análisis y propuestas.  
Schvarstein, L: "Psicología social de las organizaciones" Cap: Organizaciones e instituciones.  
Capriotti Poul.

Las instituciones acompañan a la especie humana desde sus orígenes. No hay humanidad sin instituciones, y las instituciones pierden sentido sin una especie que las legitime como una formación social insustituible para sobrevivir.



“

El vocablo “*Institución*” hace referencia al latín institutio, término formado a su vez por el prefijo in, que quiere decir ‘penetración’; la palabra statuere, que quiere decir ‘colocar’, y el sufijo ion, que quiere decir ‘acción y efecto’.

”



# Entonces...

## Instituciones son...



Son aquellos cuerpos normativos jurídicos-culturales ...

Compuestos de ideas, valores, creencias, leyes que determinan las formas de intercambio social y a su vez es la sociedad que la legitima (donde se pone en juego todo el tiempo lo instituido vs. lo instituyente).

Es abstracto y cumple una función específica en la sociedad.


Obedece a una estructura de roles que sus miembros deben respetar para cumplir su misión.



# Las instituciones se establecen de diferentes formas.

## Formales

Que se establecen a través de documentos, leyes o decretos. En este caso se habla de un gobierno o una universidad, por ejemplo.



No formales (o naturales)  
Son "asociaciones en las que cada miembro cumple un rol diferente y todos se rigen por unas normas derivadas de la costumbre y la propia naturaleza de las relaciones humanas. Por ejemplo, la familia. En ella, al igual que en las instituciones formales, operan normas y jerarquías, es decir, sistemas de roles que regulan las relaciones entre los individuos.



“

*“Las instituciones son abstracciones  
mientras que las organizaciones son su  
sustento material, el lugar donde  
aquellas se materializan”*

”



# Entonces...

Organización es...



Sistema social, formado con el fin de alcanzar un mismo objetivo en común ...

Este sistema tiene un lugar donde se desarrolla dicha actividad y hace referencia a la “acción de realizar” para llegar a un objetivo.

La organización sólo puede funcionar y ser real si, entre las personas que la componen, existe la comunicación y la intención de actuar coordinadamente hacia las metas u objetivos a cumplir.

Se plantean normas, las cuales la organización adopta y ayudan a lograr la misión. Sistema de Roles.

## Instituciones

Un cuerpo normativo jurídico-cultural compuestos de ideas, valores, creencias, leyes, etc. que determinan una forma de intercambio social. Es abstracto

Las instituciones y las organizaciones, guardan entonces una relación entre sí, no en forma unidireccional, sino recíproca y dinámica. Donde las instituciones atraviesan a las organizaciones y los grupos.

Las organizaciones materializan el orden social que establecen las instituciones.

## Organizaciones

Conjunto de personas unidas entre sí **que** presentan ideas en común, lo cual les permite trabajar por un mismo proyecto. Es concreto.





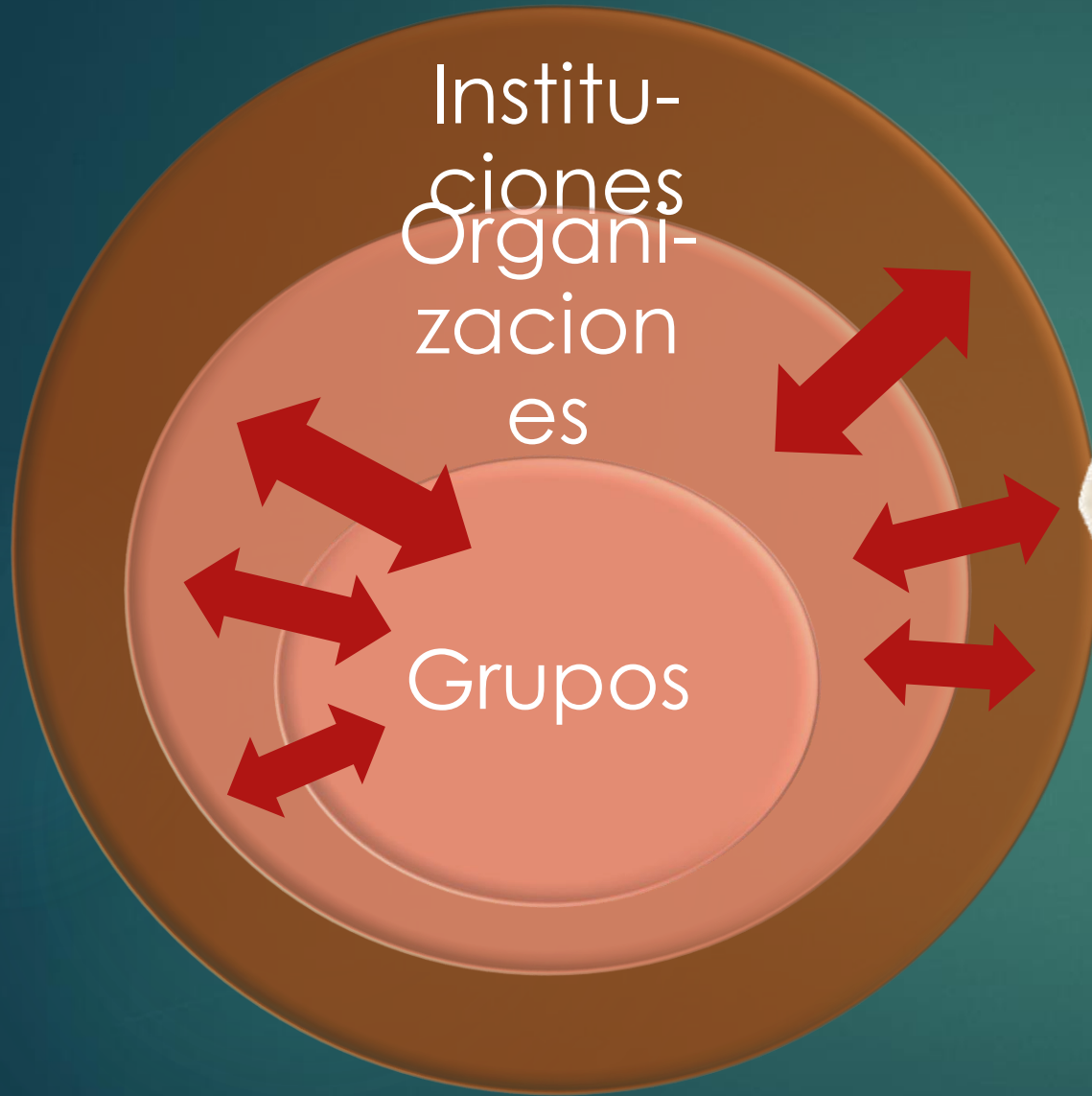
# Para entender mejor..

Podemos  
poner  
como  
ejemplo...

- Institución: sistema de normas que se estructuran en un grupo social, regulan su vida y funcionamiento.
- Ej.: Escuela, matrimonio.
- Organización: entidades concretas donde se materializa la institución. Ej. Escuela N° 9/ Ej. Familia Fernandez

Otro  
ejemplo...

- Organización: Valores comerciales. Comunicación mediante estrategias de marketing. Ej. Dove
- Institución: Fin no comercial. Comunicación por actos y discursos a través de campaña de concientización. Ej. Dove colocando personas de distinto género.



Salud

Religiosa

11  
Económica



Organización

# Organización





# Organización

13





# La Identidad de la organización

...



# Factores que influyen en la IC...

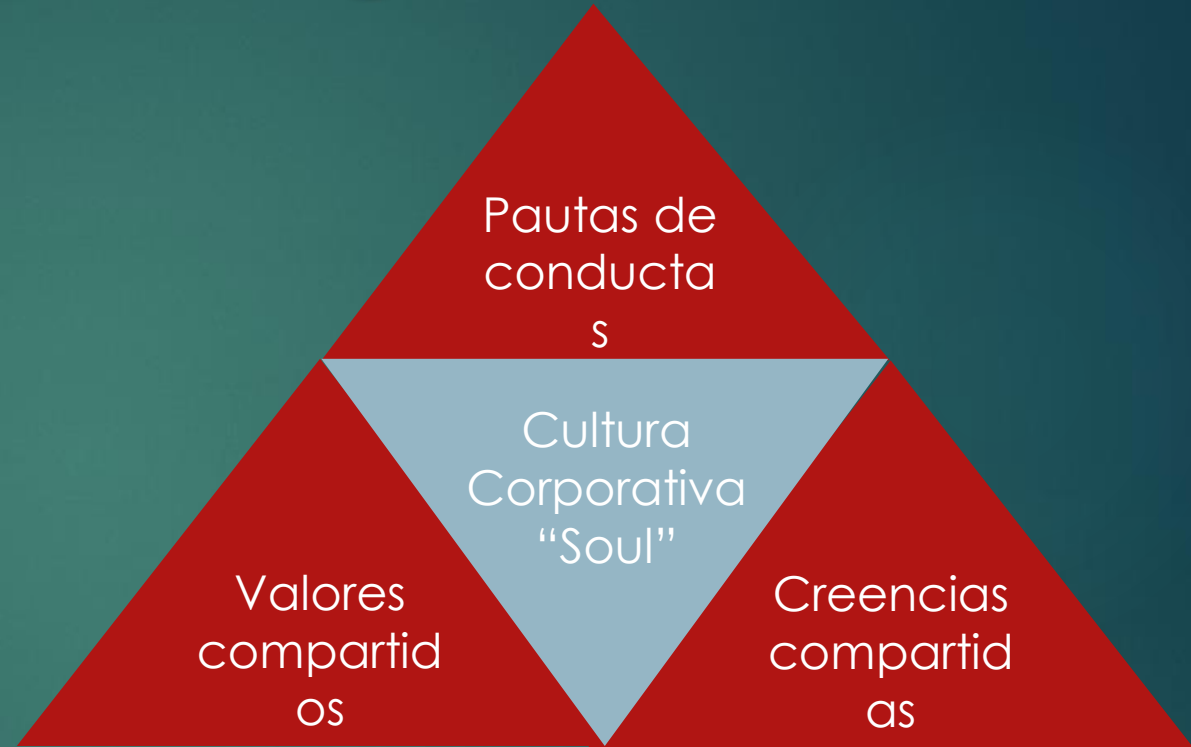
- Personalidad y normas del fundador.
- La personalidad y normas de personas claves.
- La evolución histórica de la organización.
- La personalidad de los individuos.
- Entorno social.



Según Capriotti Poul

# La Cultura de la organización...

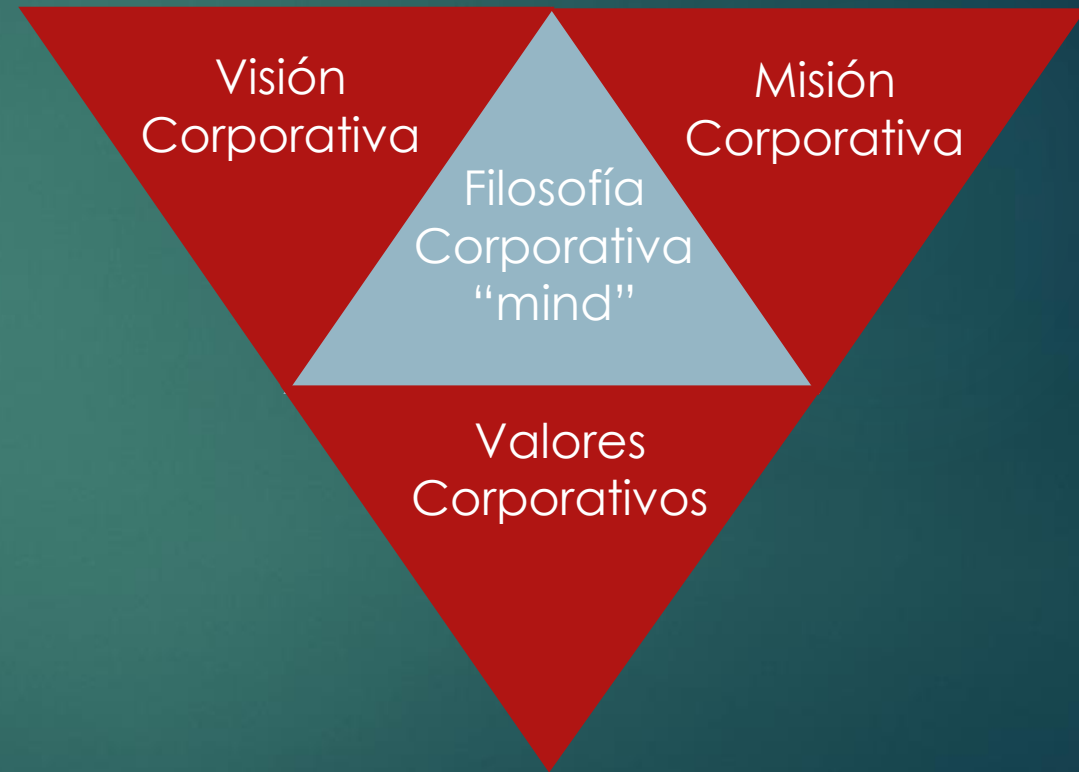
Conjunto de normas, valores y pautas de conducta, compartida y no escritas, por las que se rigen los miembros de la organización y que se refleja en sus comportamientos. Por lo general la cultura está alineada con su fundador.





# La Filosofía de la organización...

Representa lo que la organización quiere ser.



Compuesta por 3 aspectos...



Misión: Qué es y que hace la compañía.

Visión: dónde quiero llegar, perspectiva de futuro, objetivo final de la entidad.

Valores: principios y valores en el accionar de la entidad y en sus relaciones.

# Ejemplos de Misión:

En una organización de Seguros:

- Entregar el mejor valor en nuestro seguro médico.
- Proveer a nuestros consumidores de un servicio sin precedentes.
- Alcanzar la excelencia en todas nuestras actividades.
- Respetar a nuestros consumidores, ejecutivos, trabajadores, proveedores y a la comunidad dentro de la cual nosotros operamos.



# Ejemplos de Misión:

## En una aerolínea:

- Queremos dar el nivel más alto de servicio a nuestros pasajeros, agencias de viaje, agentes de transporte y usuarios en general.
- Poseer los estándares más altos de seguridad.
- Establecer un servicio uniforme en todo el mundo.
- Responder en forma rápida y sensible a las necesidades cambiantes del consumidor.
- Gerenciar, operar y mercadear en forma más eficiente.
- Asegurar a nuestros empleados una estabilidad laboral y un pago justo, permitiéndoles desarrollar una carrera en la organización.



# Ejemplos de visión:

- Una organización pequeña puede tener una visión de llegar a ser líder nacional.
- Una cadena de restaurantes con 2 sucursales puede tener una visión de llegar a tener sucursales en todas las ciudades importantes del país, así como en los países vecinos, dentro de 10 años..
- Una organización de computación con 2 programadores puede tener una visión de contar con 10 programadores, elaborando los mejores programas de negocios del mundo.



# Ejemplos de visión:

## En una heladería:

“Queremos ser un restaurante de helados con un servicio y atención de categoría mundial, líderes en la innovación y preparación de productos fríos, lográndolo a través de un trabajo en equipo, con una planificación y organización adecuada, que responda a cualquier reto del consumidor y de la competencia. Seremos los proveedores preferidos por la calidad, confiabilidad y costos en productos y servicios que satisfarán las necesidades de todos los segmentos de nuestros consumidores”.



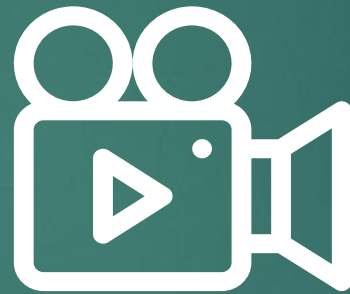
# Ejemplos de Valores:

- Importancia de ejecutar el trabajo bien desde la primera vez.
- Creencia en una calidad superior.
- El cliente es primero.
- Creencia en la innovación.
- Creencia en la comunicación honesta.
- Excelencia a través del mejoramiento continuo.
- Sentido de pertenencia a la organización.
- Respeto mutuo.
- Integridad.
- Trabajo en equipo.
- Igualdad de oportunidad para todos.
- Conducta ética responsable.
- Protección ambiental
- Desarrollo de habilidades de liderazgo.





# Veamos para Entender...



<https://www.youtube.com/watch?v=53aW9akCtnE>



# Caso Techint





Compañías con operaciones en diversos países del mundo, líderes globales o regionales en sus sectores, con profundas raíces en las comunidades en las que operan. Cada una tiene sus propios objetivos y estrategias, pero todas comparten una filosofía de compromiso a largo plazo con el desarrollo local, así como con la calidad y la tecnología.

EMPRESAS

HISTORIA

INDICADORES

VALORES

**Tenaris**

Productor y proveedor líder a nivel

**Ternium**

Una de las siderúrgicas líderes en

**Techint Ingeniería y  
Construcción**

<https://www.techint.com/en/about-us/mission-vision-and-values/>

## **VALORES**

Las empresas del Grupo Techint comparten una filosofía original de presencia a largo plazo, compromiso con el desarrollo local, y pasión por la calidad y la tecnología. El éxito y crecimiento de las empresas también se ve reflejado en un enfoque gerencial basado en la inversión continua en los recursos humanos y en el desarrollo de las capacidades y responsabilidades de los individuos en un ambiente laboral seguro donde el trabajo en equipo es tan esencial como la motivación y la iniciativa individual.

### **Multilocalidad**

Las empresas del Grupo Techint son empresas industriales “multi-locales” profundamente radicadas en los países donde operan, y se establecen con ese objetivo. Por lo tanto, poseen un sólido conocimiento de las culturas locales, y son capaces de reconocer y nutrirse de las fortalezas y habilidades locales. Las empresas se comprometen con el progreso económico y contribuyen al desarrollo y crecimiento local a través de sus logros, inversión en recursos humanos e inversiones destinadas a mejorar el bienestar de las comunidades donde operan. Respetan, cuidan y contribuyen con la calidad del ambiente que las rodea.

### **Profesionalismo**

La gerencia de las empresas del Grupo Techint es reconocida por su profesionalismo y por el estricto control financiero y operativo que ejerce en todas sus sociedades. Las empresas del Grupo Techint son socios ideales para iniciativas comerciales, y a menudo conforman joint ventures con socios locales y extranjeros donde sea que hayan establecido presencia.

Las empresas del Grupo Techint buscan la competitividad en los mercados internacionales, en base a la calidad, tecnología y entendimiento de las necesidades de los clientes.



## **Pasión por la tecnología**

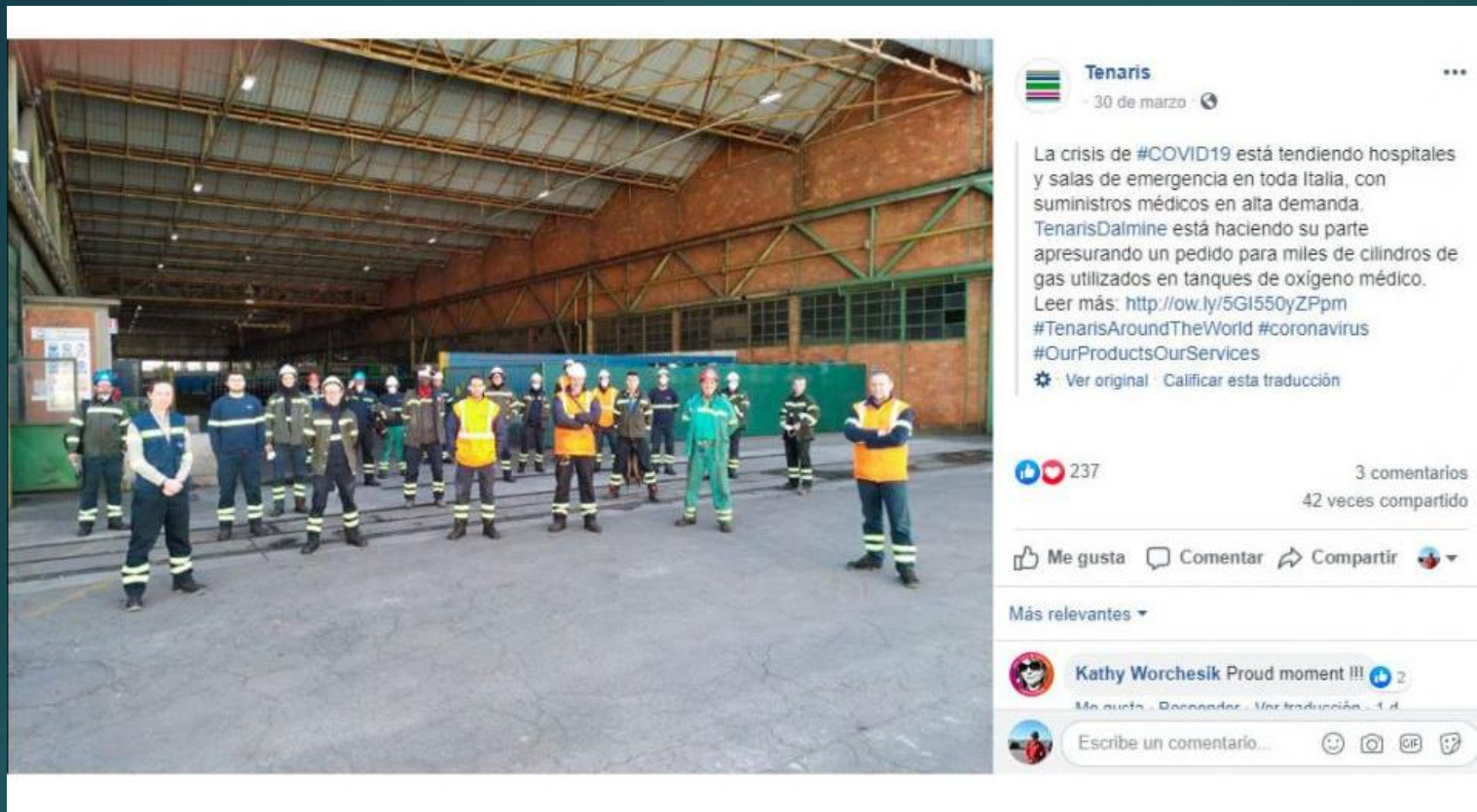
Las empresas del Grupo Techint siempre se han enorgullecido por su capacidad de gestionar proyectos complejos y de integrar tecnología de última generación en todos los campos operativos, comenzando con las propias instalaciones industriales y de servicios de las empresas y los lazos de información y comunicación que le permiten operar a nivel mundial.

## **Cercanía con los clientes**

Un completo entendimiento y evaluación de las necesidades de los clientes constituye un principio fundamental en la filosofía del Grupo. Las empresas de ingeniería, industriales y de servicios buscan desarrollar relaciones a largo plazo con sus clientes.

Con un profundo respeto por la filosofía de su fundador, no es política del Grupo Techint involucrarse en actividades puramente financieras.





**El doble discurso del grupo de Paolo Rocca**

**Coronavirus: Techint despide en Argentina, pero se manda la parte de que colabora en Italia**

<https://www.pagina12.com.ar/256717-coronavirus-techint-despide-en-argentina-pero-se-manda-la-pa>

Ante la paralización de la economía que produjo la cuarentena que implementó el Gobierno para tratar de frenar el avance del coronavirus, **Techint** no tuvo reparo alguno en despedir a 1450 empleados de su empresa constructora. Pero mientras en la Argentina intenta deshacerse de los trabajadores para tratar de salvar su ropa en medio de la pandemia que golpea al mundo, el grupo de Paolo Rocca **se llena la boca hablando del modo en que está “colaborando” en Italia** para dar respuesta a la crítica situación planteada en ese país por el Covid-19. “Tenaris Dalmine está haciendo su parte apresurando un **pedido para miles de cilindros de gas utilizados en tanques de oxígeno médico**”, se promociona el holding al que el gobierno de Alberto Fernández debió frenar con la conciliación obligatoria.

Techint se ufana de su colaboración en la respuesta a la pandemia en sus redes sociales. “Con el sistema de atención médica en la región italiana de Lombardía bajo una fuerte tensión por un aumento en los casos de coronavirus, la fábrica de tubos sin costura Dalmine de Tenaris en Italia está apurando un pedido de 4.300 cilindros de gas de grado médico”, publicó hace un par de días en Facebook y explicó que esos **“tanques de 14 litros se utilizan en ambulancias y unidades móviles de cuidados intensivos** para tratar a pacientes críticos, que son abrumadoras salas de emergencia y hospitales”.

Desde sus redes sociales Tenaris remite a la web de esa empresa del grupo, donde profundiza al respecto. Es más: allí tiene una **página especialmente armada sobre el Covid-19** donde da cuenta de su plan de gerenciamiento en el marco de la pandemia y donde el propio Rocca proclama: “En este contexto, nuestra responsabilidad es ejecutar todas las **medidas necesarias dirigidas a la prevención y defensa de la salud de nuestras personas en nuestras plantas y oficinas**, para defender la continuidad y la sostenibilidad a largo plazo de nuestra empresa y su cadena de valor, para hacer todo lo posible. Para sostener las comunidades en las que estamos arraigados y apoyar la acción de los gobiernos de los países en los que operamos.”

### Los despidos en Techint

Aunque parezca otro empresario, es el mismo que en la Argentina **despidió a 1450 trabajadores de Techint Ingeniería y Construcción**. Ante el avance del coronavirus, esa empresa **canceló proyectos** ubicados en las provincias de Buenos Aires, Neuquén y Tucumán.



“

Hacer las cosas  
bien...y darlas a  
conocer.

”





# Tarea:

<https://www.youtube.com/watch?v=wAubxJKHxGg>

32

## El caso de google

### Misión:

Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible, permitiendo que todas las personas puedan conocer su mundo, el planeta, desde la comodidad de su casa.

### Visión:

Constantemente queremos mejorar la experiencia de búsqueda de los usuarios, porque la misión de google es acercar la información y hacerla universalmente accesible para todos, desde los más jóvenes hasta los más viejos.  
"proyectos que cambien el mundo"

## El caso de google

### Algunas de sus frases célebres de Larry Page:

1. "Cuando un sueño aparezca, ¡agárralo!".
2. "Debes hacer cosas que realmente sean importantes, pero también debes divertirte, porque si no, no tendrás éxito".
3. "Si estuviésemos motivados por el dinero, hubiésemos vendido Google y estaríamos en la playa".
4. "Tratas a la gente con respeto y ellos tienden a devolver el favor a la empresa".
5. "Casi no fundo Google porque estaba preocupado por el riesgo y por dejar mi programa de Doctorado".



