

Desfile de modas

Brillo, glamour y ropa exquisita, son sólo algunas palabras que vienen a la mente cuando se piensa en un desfile de moda.

Si quieras dar a conocer una nueva línea o simplemente quieres realizar un evento benéfico , lo que necesitas es organizar un desfile. No hace falta escabullirse a una pasarela de alta costura en París.

De hecho, puedes realizar el tuyo.

La preparación es la clave para organizar un evento exitoso

Procurar saber exactamente que se está tratando de lograr con el espectáculo.

Identificar **el motivo** del desfile de modas. Un aspirante a diseñador o propietario de una tienda, pueden estar interesados en dar una muestra de su colección.

Lo importante de esto, es saber qué es lo que estás tratando de lograr.

Seleccionar el lugar. El lugar determina la hora del desfile y la capacidad de invitados. Al seleccionar el lugar perfecto para un desfile de modas, examina con cuidado la iluminación del lugar y el potencial de sonido, backstage, estacionamiento, acceso para discapacitados, los requisitos de seguro y los costos ocultos.

Tratar de conocer a la audiencia o tratar de ver a quien está orientado el desfile. Comenzar por identificar a todas las personas que quieran asistir al desfile.

Si se va a montar el **espectáculo** sólo como entretenimiento: es probable que tu público consista básicamente en amigos y familiares.

Sin embargo, si el desfile para promocionar un **negocio**, tendrán que invitar a:

- clientes cautivos** (Consumidor que no sólo es habitual o fiel, sino que es verdaderamente seguidor de la marca, por lo que únicamente adquiere productos o servicios de dicha compañía. Es el cliente ideal para cualquier marca),
- personas influyentes** en la comunidad y
- también a **clientes potenciales**.

Armar un equipo de trabajo. Sin importar qué tan grande será el evento, siempre se necesita de la ayuda de un equipo para llevarlo a cabo. Éste debe incluir a modelos, fotógrafos, artistas de maquillaje, un presentador o anfitrión y otros ayudantes que permitan evitar los vacíos en el programa.

Elegir la ropa que se quiere mostrar en el desfile. Se debe ser muy meticoloso, por lo tanto, si hay un tema, tratar de conectar todo lo que se utilice con dicho tema. Es muy importante que se sepa exactamente lo que se quiere mostrar y que se esté preparado para resaltar los mejores atributos de las piezas.

Un desfile de moda exitoso se basa en la preparación y en hacer todo en el momento adecuado. Que las modelos practiquen y tu equipo hasta que cada uno se sienta cómodo en su papel. Una puesta en escena. Esto seguramente requerirá trabajo y tiempo, pero vale la pena.

¡Hora del espectáculo!

Preparar a las modelos para salir a la pasarela. Como organizador, seguramente deberás ayudar en todo, incluyendo en preparar a las modelos y en procurar que estén listas para la hora de inicio del espectáculo. Asegurarse de que los peinados y el maquillaje estén terminados y que los accesorios se usen de manera adecuada. Es bueno tener un par de ayudantes que se encarguen de esta tarea.

La iluminación especial en un evento puede destacar tanto atributos como defectos.

Asegurarse de que la pasarela y la iluminación estén instaladas y funcionando correctamente. La iluminación en un desfile de moda es fundamental, así que preocuparse por configurarla de modo que resalte eficaz y correctamente los ángulos y las dimensiones de la ropa.

Consejos y advertencias

Es una gran idea ofrecer bolsas o paquetes de cortesía a tus invitados. Esto no sólo los preparará al llegar, si no que añade un toque extra de distinción a al evento.

Si vas a llevar a cabo un evento con una lista de invitados de élite, sirve champán y cocteles.

No coreografías demasiado el momento de la caminata, de lo contrario, el equipo va a gastar demasiada energía mental tratando de recordar sus movimientos. Es importante que ellos también disfruten el espectáculo.

No alfombres la pasarela. Esta debe tener una superficie lisa y antideslizante en la que tus modelos puedan caminar. No decores el evento en exceso. Lo mejor es mantenerlo sencillo

Recordar agradecer a los patrocinadores al final del desfile por su apoyo y participación.

Tener dos ensayos del desfile de moda dos semanas antes de la fecha del desfile y el día antes.

Reservar local con un mínimo de tres a seis meses antes del desfile.

Envía invitaciones con por lo menos dos semanas de anticipación y contacta a algunos medios de comunicación locales para tener cobertura de prensa.



Que entregar como merchandising en un desfile de modas:

- Catálogo
- Cupón de descuento
- Anotadores, lapiceras con el nombre de la marca.
- Algunos elementos como esmaltes, delineadores, muestra de perfume, jaboncitos, etc.